

ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

09 Σεπτεμβρίου, 2022

Δελτία Τύπου

Το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων στο πλαίσιο των ενεργειών του για την προώθηση της ανάπτυξης και της ανθεκτικότητας της ελληνικής οικονομίας, προχώρησε στην εκπόνηση της Εθνικής Στρατηγικής για τη Βιομηχανία. Το εμβληματικό αυτό έργο υλοποιείται με πρωτοβουλία της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας υπό τη στενή εποπτεία και καθοδήγηση της Κυβερνητικής Επιτροπής Βιομηχανίας.

Η Εθνική Στρατηγική για τη Βιομηχανία εξειδικεύει και προωθεί την επίτευξη των επιμέρους στόχων του «Σχεδίου Ανάπτυξης για την ελληνική Οικονομία» που συνδέονται με την αύξηση της παραγωγικότητας και της απασχόλησης και ταυτόχρονα συναρθρώνεται στο ευρύτερο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Βιομηχανικής Στρατηγικής και της υλοποίησης του αναπτυξιακού σχεδίου της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.

Η Στρατηγική αναπτύχθηκε με βάση το παρακάτω **όραμα** για την ελληνική βιομηχανία ως εξής: *«Η βιομηχανία μετασχηματίζει το παραγωγικό μοντέλο της χώρας, επενδύει στην καινοτομία, τις συνεργασίες και τις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού, προσελκύει επενδύσεις και συμμετέχει δυναμικά σε διεθνείς αλυσίδες αξίας με ανταγωνιστικά προϊόντα, δημιουργώντας βιώσιμα και χωρίς αποκλεισμούς αποτελέσματα για την ελληνική κοινωνία».*

Η Εθνική Στρατηγική Βιομηχανίας θα αποτελέσει το βασικό εργαλείο βιομηχανικής πολιτικής της χώρας μας για την επόμενη δεκαετία.

Υλοποιώντας δράσεις και μεταρρυθμίσεις που θα έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στην καθημερινότητα της βιομηχανίας, αλλά και εμβληματικά έργα και εθνικές πρωτοβουλίες που θα μετασχηματίσουν το παραγωγικό μοντέλο της Ελλάδας.

Η Στρατηγική δομείται σε τέσσερα επίπεδα. Αρχικώς, αναλύει τα βασικά οικοσυστήματα της ελληνικής βιομηχανίας, εντοπίζοντας εκείνα που έχουν υψηλή προστιθέμενη αξία, όπως η αγροδιατροφή, τα δομικά υλικά και η υγεία, καθώς και

εκείνα με σημαντικές προοπτικές εξέλιξης, όπως οι ψηφιακές και πράσινες τεχνολογίες. Εξετάζονται, επίσης, καινοτόμες, εξειδικευμένες αγορές που παρουσιάζουν σημαντική δυναμική ανάπτυξης, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και υψηλή προστιθέμενη αξία, όπως τα εναλλακτικά τρόφιμα, η ηλεκτροκίνηση, η ρομποτική και η ναυπηγική βιομηχανία.

Επιπλέον, εστιάζει και στη βιομηχανική οργάνωση και σε οριζόντια ζητήματα που αφορούν στην οργάνωση των βιομηχανικών επιχειρήσεων και την μεγέθυνση των ΜμΕ. Τέλος, αναλύει και συνδράμει στην βελτίωση όλων των οριζόντιων δομών και υπηρεσιών που συνθέτουν τη βιομηχανία από την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, τη δημόσια διοίκηση και τις υποδομές έως την εφοδιαστική αλυσίδα, το κόστος ενέργειας και φυσικά τα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Μέσα σε αυτό το πολυσύνθετο πλαίσιο, τίθενται 7 στρατηγικές κατευθύνσεις με 23 προτεραιότητες και προσδιορίζονται συγκεκριμένοι στόχοι.

Δομή Στρατηγικής – Στρατηγικές Κατευθύνσεις

Για την πραγμάτωση του οράματος και με βάση την ανάλυση που πραγματοποιήθηκε για την εκπόνηση της Στρατηγικής αναγνωρίστηκαν επτά (7) Στρατηγικές Κατευθύνσεις (ΣΚ):

(ΣΚ1) Αύξηση Ανταγωνιστικότητας. Η ανάδειξη του ηγετικού ρόλου της βιομηχανίας στο παραγωγικό μοντέλο της χώρας απαιτεί αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας και, κατά συνέπεια, αύξηση του παραγωγικού κεφαλαίου.

(ΣΚ2) Καινοτομία. Η Στρατηγική για τη βιομηχανία, ενσωματώνοντας τις κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης 2021-2027, εστιάζει στην **προώθηση της βιομηχανικής καινοτομίας μέσω της δημιουργίας ενός ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος.**

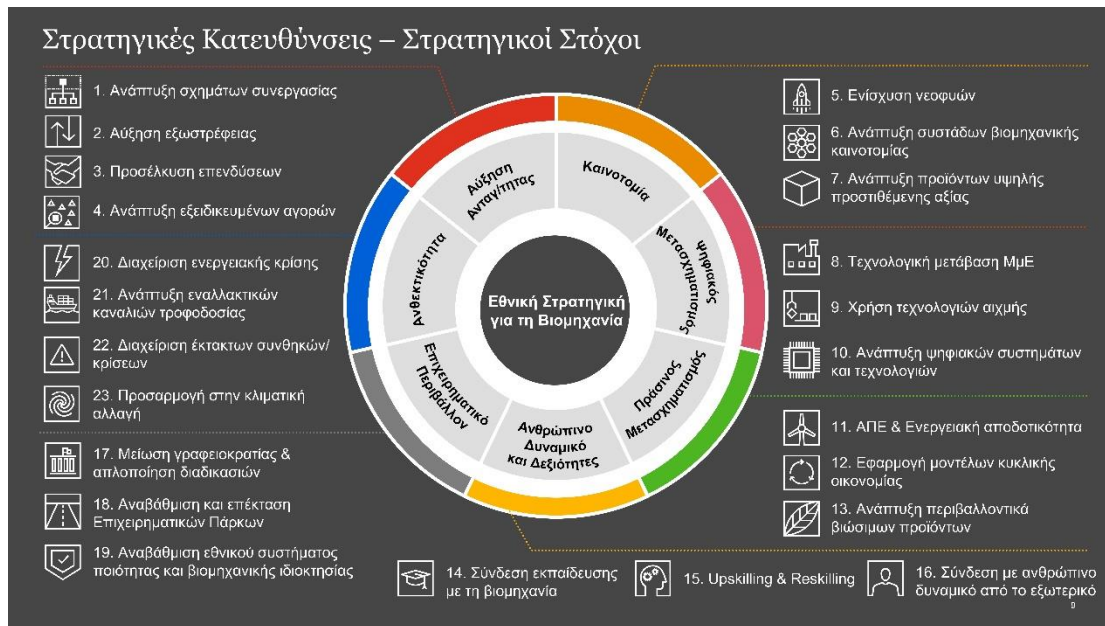
(ΣΚ3) Ψηφιακός Μετασχηματισμός. Η Στρατηγική για τη βιομηχανία ενσωματώνει πλήρως τις κατευθύνσεις της Εθνικής Στρατηγικής για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό της βιομηχανίας και εστιάζει **στη ψηφιακή και τεχνολογική αναβάθμιση της εγχώριας βιομηχανίας.**

(ΣΚ4) *Πράσινος Μετασχηματισμός*. Αντίστοιχα ο **Πράσινος Μετασχηματισμός**, ο οποίος έχει αναδειχθεί ως βασική αναπτυξιακή πολιτική της ΕΕ, υιοθετείται πλήρως από την Εθνική Στρατηγική για την Βιομηχανία, ενώ εξειδικεύει τις κατευθύνσεις του Εθνικού Σχεδίου για την Ενέργεια και το Κλίμα (ΕΣΕΚ) και του Εθνικού Σχεδίου Δράσης για την Κυκλική Οικονομία.

(ΣΚ5) *Ανθρώπινο Δυναμικό και Δεξιότητες*. Βασικός στόχος της Στρατηγικής είναι η προώθηση του μετασχηματισμού της εγχώριας αγοράς εργασίας, μέσω της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας υψηλής εξειδίκευσης και ο περιορισμός της ανεργίας, ιδίως των νέων. Έμφαση δίνεται και στην επανακατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, προκειμένου να αναπτυχθούν κατάλληλες δεξιότητες για την υποστήριξη των επενδυτικών σχεδίων παραγωγικού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και να μειωθεί ο κίνδυνος απώλειας εργασίας.

(ΣΚ6) *Επιχειρηματικό Περιβάλλον*. Η Στρατηγική για τη Βιομηχανία αναδεικνύει τα κενά και προωθεί την αναμόρφωση του **Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος** δίνοντας έμφαση στις ιδιαίτερες ανάγκες της βιομηχανίας.

(ΣΚ7) *Ανθεκτικότητα της Βιομηχανίας*. Λαμβάνοντας υπόψη τα διδάγματα και τις ιδιαίτερες ανάγκες που προέκυψαν κατά την κρίση της πανδημίας και την ενεργειακή κρίση, προωθείται η **ενίσχυση της ανθεκτικότητας και η ανάδειξη του ρόλου της ελληνικής βιομηχανίας στην επίτευξη στρατηγικής αυτονομίας της ΕΕ**, μέσω του περιορισμού των εξαρτήσεων της Ευρώπης από τρίτες χώρες σε ιδιαίτερα κρίσιμες αλυσίδες αξίας όπου η Ελλάδα διαθέτει παραγωγικό δυναμικό και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στην κατεύθυνση αυτή προτεραιότητα αποτελεί η διαχείριση της τρέχουσας ενεργειακής κρίσης και η διασφάλιση των προϋποθέσεων για την επίτευξη ανταγωνιστικού ενεργειακού κόστους. Επιπλέον, μέριμνα λαμβάνεται και για την ανάπτυξη κατάλληλων μηχανισμών για την πρόληψη και την προετοιμασία των βιομηχανικών επιχειρήσεων για την αντιμετώπιση μελλοντικών κρίσεων.



Η υλοποίηση των σημαντικών επενδύσεων και μεταρρυθμίσεων που προωθούνται εκτιμάται ότι θα συνεισφέρει σημαντικά στη **δυναμική μεγέθυνση του βιομηχανικού τομέα**, στην **αύξηση της συνεισφοράς της βιομηχανίας στο ΑΕΠ¹**, το οποίο εκτιμάται ότι θα διαμορφωθεί μεταξύ **11,5% - 13% το 2027, (10,7% σήμερα)** και στην επίτευξη του **στόχου της Εθνικής Στρατηγικής για τη Βιομηχανία για αύξηση της απασχόλησης στο 12% το 2027 έναντι του 8,2% σήμερα**. Οδηγώντας έτσι στη σταδιακή σύγκλιση της ελληνικής βιομηχανίας με τους αντίστοιχους ευρωπαϊκούς μέσους όρους.

Η Στρατηγική αποκτά πρακτική εφαρμογή μέσω ενός Σχεδίου Δράσης 43ων παρεμβάσεων και συνολικού προϋπολογισμού 2,1 δις ευρώ (εκ των οποίων 650 εκατομμύρια έχουν ήδη ενταχθεί στο Ταμείο Ανάκαμψης).

Η Εθνική Στρατηγική για τη Βιομηχανία αναπτύχθηκε μέσω του προγράμματος τεχνικής βοήθειας της DG Reform της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, με ανάδοχο την εταιρεία Price Waterhouse Coopers – PWC.

Αρχεία:

- 1) Εναρκτήρια έκθεση
- 2) Εθνική Στρατηγική Βιομηχανίας και Σχέδιο Δράσης

¹ Τιμές ΑΕΠ 2021

- 3) Επικοινωνιακή Στρατηγική
- 4) Μηχανισμός Διακυβέρνησης