



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Εισηγητής: Παναγιώτα Γεωργοπούλου
Δικηγόρος - Νομικός της Διεύθυνσης Σημάτων
του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων
e-mail: georgoroulou@gge.gr

Θέμα: «Θέματα στο δίκαιο των σημάτων υπό το
ν.4679/2020 ΦΕΚ Α 71/20-3-2020»

ΑΞΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

- Αναγνωρίζεται η προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας από τον καταναλωτή
- Διαφημίζεται το προϊόν ή η υπηρεσία και προσελκύονται νέοι πελάτες
- Επισημαίνεται το καινοτόμο προϊόν ή η καινοτόμα υπηρεσία και προωθείται η ανταγωνιστικότητα
- Εγγυάται την προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας και συνακόλουθα την ποιότητα αυτών

Νέος ορισμός σήματος άρ. 2 παρ.1

- Σημείο (π.χ. λέξεις, ονόματα, σχέδια, γράμματα, αριθμοί, χρώματα, ήχοι, σχήμα προϊόντος ή συσκευασία)
- Ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων
- Αναπαρίσταται στο μητρώο και επιτρέπει στις αρμόδιες αρχές και κοινό να προσδιορίζουν με σαφήνεια και ακρίβεια το αντικείμενο της προστασίας που παρέχεται στο δικαιούχο.
- **Σημείωση:** η αντίληψη του κοινού για τα παραπάνω είναι βασικός παράγοντας.

Σημείο

- Θεωρητικά ότι μπορεί να γίνει αντιληπτό με οποιαδήποτε ανθρώπινη αίσθηση (όραση, ακοή, όσφρηση, γεύση, αφή).
Ενδεικτική και όχι περιοριστική η αναφορά πρόσφορων σημείων (λέξεις, εικόνες, σχέδια, ήχοι, χρώματα κ.λ.π.)

Εμπορική προέλευση

- Διακριτική ικανότητα



Γενική διακριτική
ικανότητα
προέλευσης προϊόντων
ή υπηρεσιών
άρ. 2 παρ. 1

Διακριτική ικανότητα
διαφοροποίησης
προϊόντων ή υπηρεσιών
άρ. 4 παρ.1 (β)

Σημείωση: Δεν πρέπει να ταυτίζεται με το προϊόν ή υπηρεσία.

Πρέπει να μπορεί να το θυμηθεί ο καταναλωτής για να μπορέσει να επαναλάβει την αγορά ή να απέχει από αυτή .

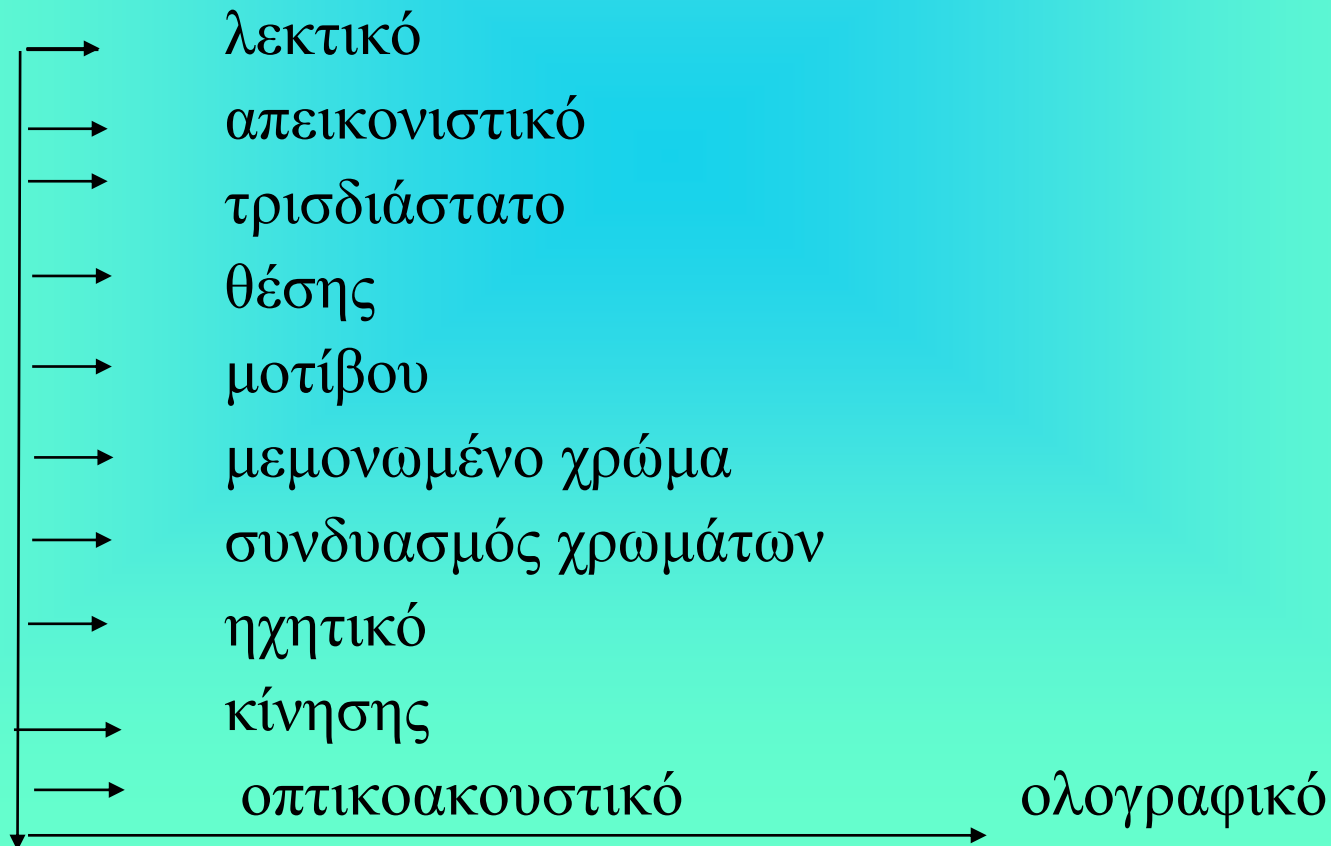
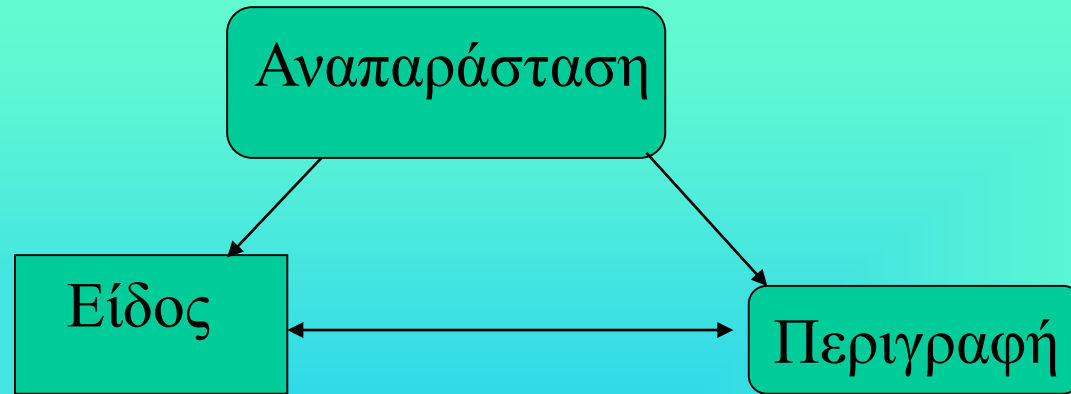
Αναπαράσταση

- Ώστε με τρόπο σαφή και ακριβή να μπορεί να προσδιορισθεί από όλους τους οικονομικούς παράγοντες (αρχές, κοινό, ανταγωνιστές) το αντικείμενο προστασίας που παρέχεται στο δικαιούχο.

Άρθρο 2 παρ.2

Για το σκοπό της περίπτ. β' της παρ. 1, η αναπαράσταση του σήματος πρέπει να υποβάλλεται στο μητρώο σε οποιαδήποτε κατάλληλη μορφή, με τη χρήση ευρέως διαθέσιμης τεχνολογίας, που καθιστά δυνατή την αναπαράστασή του κατά τρόπο **σαφή, ακριβή, αυτοτελή, ευπρόσιτο, κατανοητό, διαρκή και αντικειμενικό** (Απόφαση του ΔΕΕ 12-12-2002, Sieckmann, Case C-273/00).

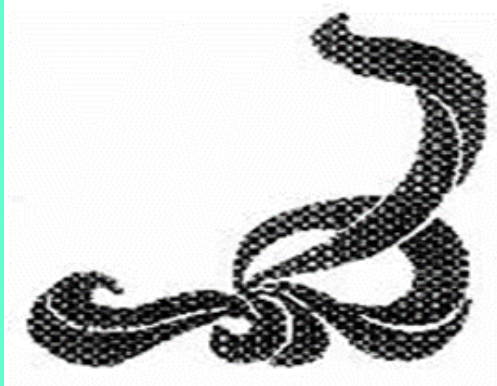
Σημειώσεις: Η αναπαράσταση καθορίζει το αντικείμενο προστασίας του σήματος. Το είδος και η περιγραφή, όπου αυτή επιτρέπεται, πρέπει να συνάδουν με αυτή και να μην επεκτείνουν το εύρος προστασίας.



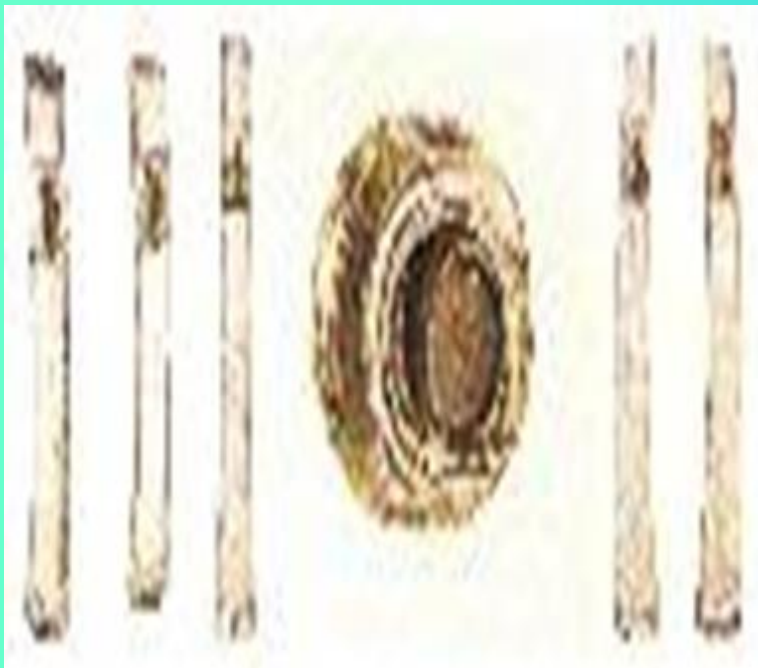
Λεκτικά

- AIRPI
?WHAT IF!
- Долината на тракийските царе (κυριλλική γραφή),
- 4 you
<dev/>
- “1908”
"Η ΕΥ-ΘΥΜΙΑ" "AGFA-SUPERCHROM«
ΕΥΤΥΧΙΑ
- *Σημείωση: χαρακτήρες των αλφάβητων όλων των επισήμων γλωσσών της ΕΕ συνιστούν λεκτικά σήματα για EUIPO.*
- *χαρακτήρες ελληνικού και λατινικού αλφαβήτου συνιστούν λεκτικό σήμα στην Ελλάδα .*

ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ



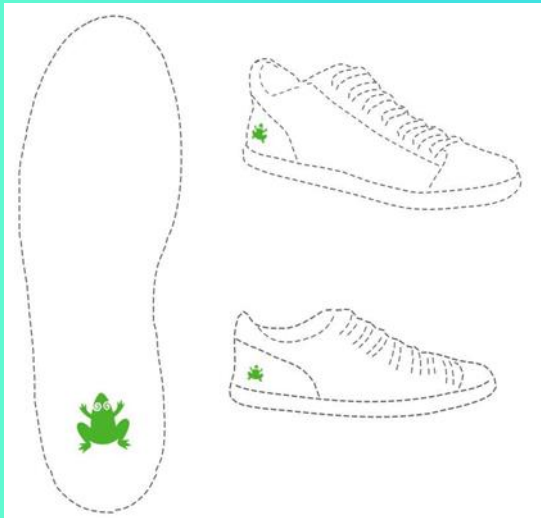
ΤΡΙΣΔΙΑΣΤΑΤΑ



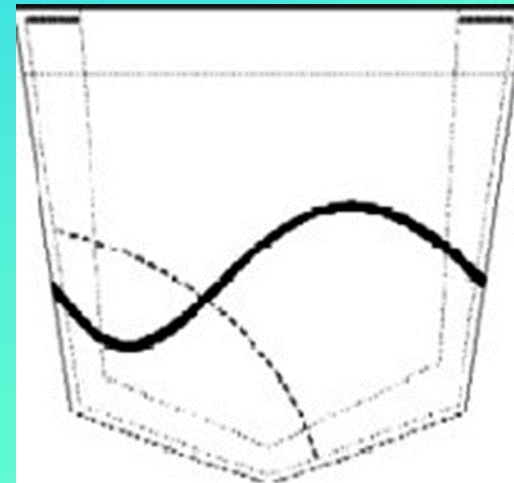
Σημείωση: Το είδος του σήματος που θα επιλεγεί έχει σημασία για να προσδιορισθεί το αντικείμενο προστασίας, σε συνάρτηση βέβαια με την αναπαράσταση. Αν δεν επιλεγεί είδος, τα ως άνω σήματα θα θεωρηθούν απεικονιστικά.

Σήμα Θέσης

κλ. παπούτσια

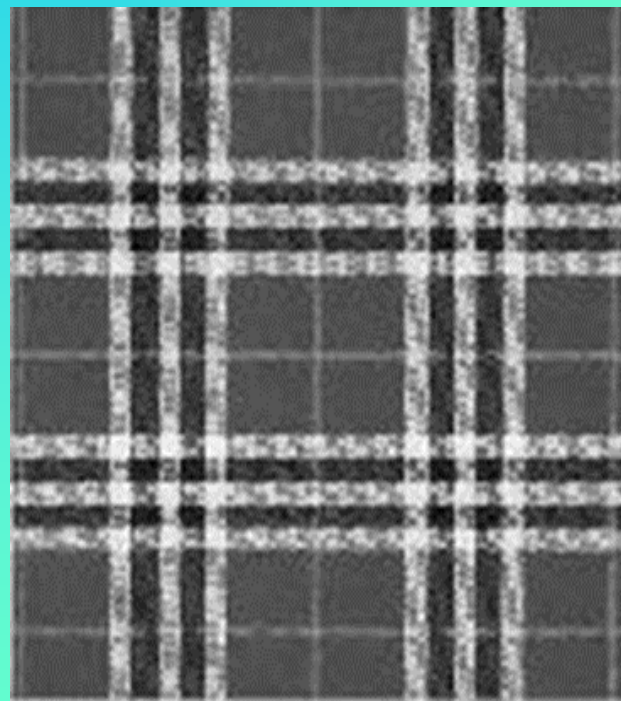


κλ. ρούχα



Σημείωση: πρέπει να ορίζεται ακριβώς ποια θέση θα καταλαμβάνει το σήμα στο προϊόν, εφόσον υποβληθεί περιγραφή. Εάν αναφέρεται αόριστα ότι «ο βάτραχος τοποθετείται στο εξωτερικό του παπουτσιού» δεν είναι αποδεκτό.

Σήμα Μοτίβου





Σημείωση:

Το σήμα κατατέθηκε ως απεικονιστικό πριν τη νομοθετική αλλαγή για κλάσεις 16 (χαρτικά κ.λ.π.), 18 (δερμάτινα), 25 (ρούχα) κι έγινε δεκτό μόνο για κλ.16, για τα υπόλοιπα προϊόντα θεωρήθηκε ότι αποτελεί διακοσμητικό στοιχείο σύνηθες και δεν θα εκληφθεί από καταναλωτές ως δήλωση της πηγής προέλευσης των προϊόντων.

Μεμονωμένο χρώμα-Συνδυασμός χρωμάτων



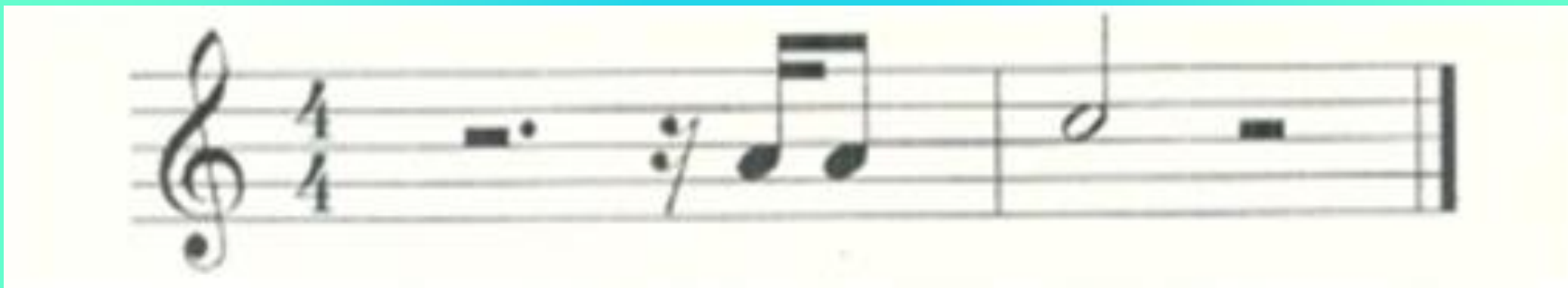
Σημείωση: υποχρεωτική η αναφορά χρωματικών κωδικών (pantone, Hex, RAL, RGB)

Συνδυασμοί χρωμάτων: αναπαράσταση που παρουσιάζει τη συστηματική διάταξη των χρωμάτων κατά ομοιόμορφο και

προκαθορισμένο τρόπο (ΔΕΕ υπόθεση C-104/01 Libertel, ΔΕΕ υπόθεση Heidelberg Bauchemie C-49/02, Γενικό Δικαστήριο υποθέσεις T-101/15 και T-102/15, Red Bull GmbH v EUIPO, Γενικό Δικαστήριο, απόφαση της 24/03/2021, υπόθεση T-193/18, Andreas Stihl v EUIPO)

Κανόνας: Τα χρώματα, ιδίως τα μεμονωμένα, πρέπει να μένουν ελεύθερα για χρήση από όλους για να μη διαταράσσεται ο υγιής ανταγωνισμός.

Ηχητικό σήμα

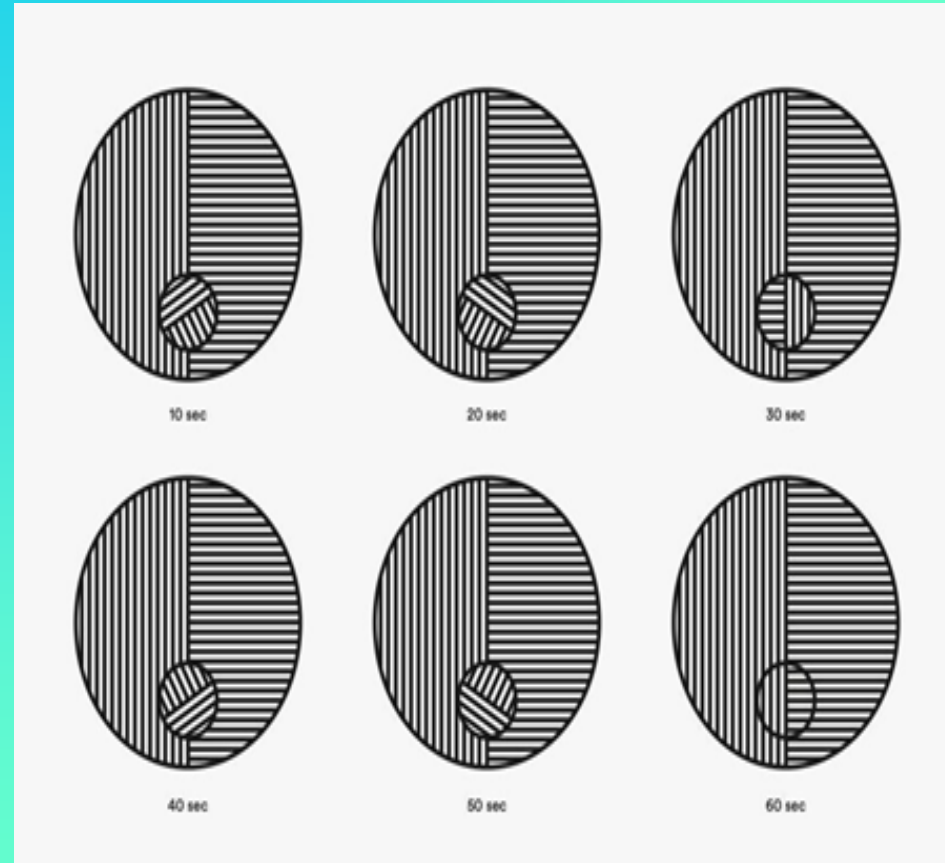


Μουσική σημειογραφία σε πεντάγραμμο με γραμμές, ένα κλειδί και όλα τα μουσικά φθογγόσημα.

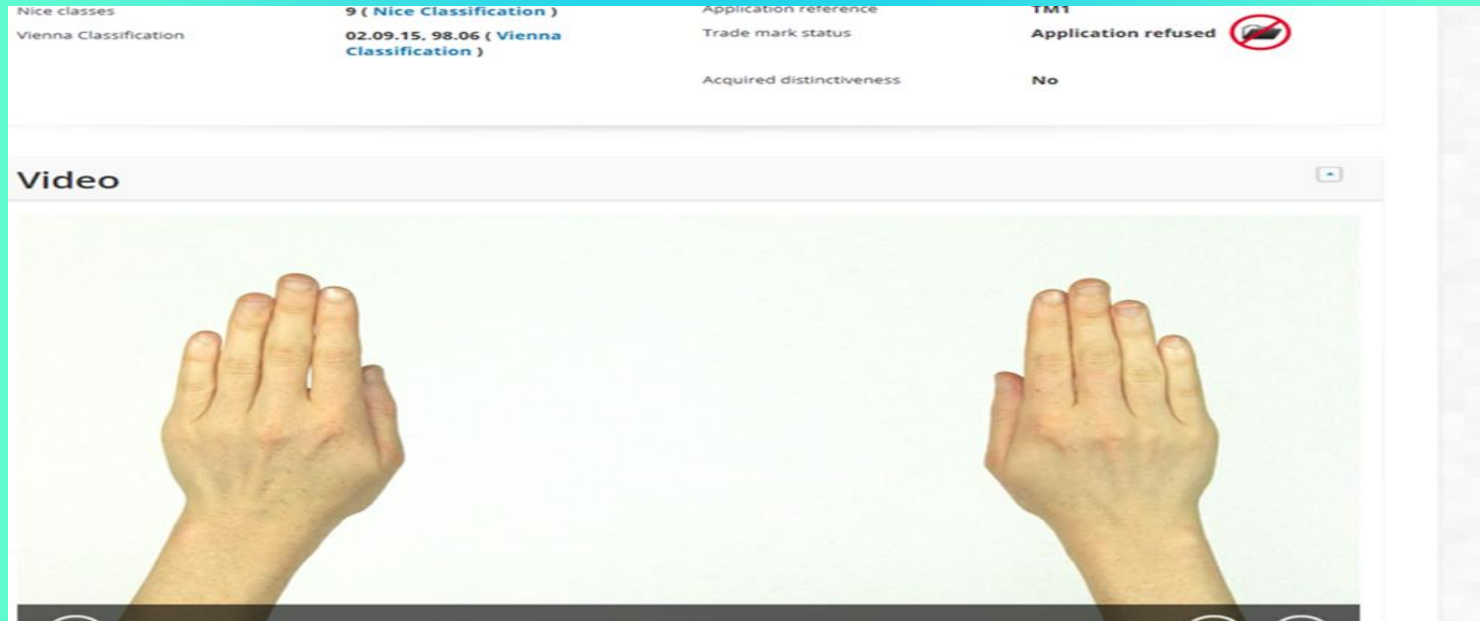
Ηλεκτρονικό αρχείο MP3

Σημείωση: ίδια κριτήρια για τη διάγνωση του διακριτικού χαρακτήρα, όμως διαφέρει η αντίληψη του κοινού ανά είδος σήματος, οπότε μπορεί να είναι πιο δύσκολη η εφαρμογή των κριτηρίων κατά περίπτωση απόφαση ΔΕΕ υπόθεση T-408/15, SON D'UN JINGLE SONORE PLJM)

Σήμα κίνησης



Σήμα Κίνησης



το ΓΔΙΕΕ απέρριψε το ως άνω σήμα για την κλ. 9, με την αιτιολογία ότι δεν έχει διακριτική ικανότητα, καθώς ο σχετικός πελάτης δεν θα αντιληφθεί το παρόν σήμα κίνησης ως ένδειξη της καταγωγής των προϊόντων, αλλά ως έμφαση σε θετικές και προηγμένες πτυχές των εν λόγω προϊόντων, καθώς αυτά μπορούν να ενεργοποιούνται ή να λειτουργούν με απλές κινήσεις και κινήσεις με τα χέρια ως μέρος της λεγόμενης τεχνολογίας αισθητήρων.

Οπτικοακουστικό σήμα

Trade mark information

Name	Energy LINK	Filing date	25/02/2019
Filing number	018027008	Registration date	
Basis	EUTM	Expiry date	
Date of receipt	25/02/2019	Designation date	
Type	Multimedia	Filing language	Spanish
Nature	Individual	Second language	English
Nice classes	9, 28, 41 (Nice Classification)	Application reference	11665EM
Vienna Classification	01.15.03, 01.15.09, 26.04.02, 26.04.04, 26.04.08, 26.04.09, 26.04.12, 26.04.22, 26.04.24, 26.15.98, 98.07 (Vienna Classification)	Trade mark status	Application published 
		Acquired distinctiveness	No

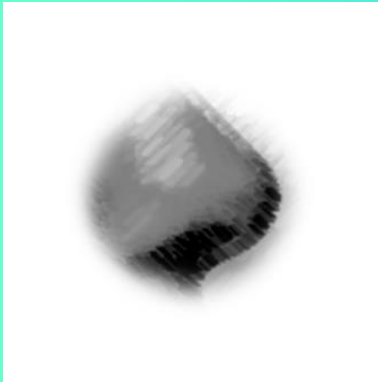
Video



Ολογραφικό σήμα



Άλλο σήμα



Σημείωση: αναπαράσταση του σήματος κατά τρόπο σαφή, ακριβή, αυτοτελή, ευπρόσιτο, κατανοητό, διαρκή και αντικειμενικό (κριτήρια Sieckmann).

Με κανένα τεχνολογικό μέσο, π.χ. αέρια χρωματογραφία, δεν μπορούμε να έχουμε αναπαράσταση των εν λόγω σημάτων ώστε να διασφαλίζονται τα ως άνω κριτήρια. Η περιγραφή δεν μπορεί να αποδώσει αντικειμενικά την αίσθηση που προκαλεί ένα τέτοιο σήμα, η οποία παραμένει υποκειμενική. Τα δείγματα δεν επιτρέπονται, ούτε εξασφαλίζουν διάρκεια και σταθερότητα. Ο χημικός τύπος δεν καθιστά το σήμα συγκεκριμένο, καθώς άλλοι παράγοντες, π.χ. συμπύκνωση, ποσότητα, θερμοκρασία, επηρεάζουν τον τρόπο που γίνεται αισθητό το σήμα. Επιπλέον, εφόσον η αίσθηση που προκαλεί καθένα από τα εν λόγω σήματα ταυτίζεται με χαρακτηριστικά του προϊόντος που διακρίνει, υφίσταται λόγος απαραδέκτου κατ' άρ. 4 παρ. 1 (ε) .

Σήματα πιστοποίησης



- ❖ Ο καταθέτης δεν χρησιμοποιεί το σήμα για τα πιστοποιημένα προϊόντα ή υπηρεσίες,
- ❖ Πιστοποιεί συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των προϊόντων επί των οποίων τίθεται, που αφορούν το υλικό ή τον τρόπο παρασκευής τους ή παροχής των υπηρεσιών, ή την ποιότητα ή την ακρίβεια ή άλλα χαρακτηριστικά, με εξαίρεση τη *γεωγραφική προέλευση*.
- ❖ Συνοδεύεται από Κανονισμό Χρήσης που προβλέπει:
 - Τα πρόσωπα που θα επιτρέπεται να κάνουν χρήση του σήματος,
 - Τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών που θα πιστοποιούνται,
 - Τις κυρώσεις που θα υποστούν οι χρήστες αν δεν ακολουθήσουν τους όρους χρήσης,
 - Τον τρόπο με τον οποίο ο φορέας πιστοποίησης εξετάζει τα χαρακτηριστικά αυτά και εποπτεύει τη χρήση του σήματος.

Συλλογικά σήματα

Δικαιούχοι Συλλογικών σημάτων:

Συνεταιρισμοί, Οργανώσεις κατασκευαστών, παραγωγών, παρόχων υπηρεσιών, εμπόρων, Φορείς δημοσίου δικαίου.

Κανονισμός χρήσης που αναφέρει τα πρόσωπα που νομιμοποιούνται να χρησιμοποιούνται σήμα, τους όρους συμμετοχής τους στην οργάνωση, τις προϋποθέσεις χρήσης του σήματος-κυρώσεις σε περίπτωση παράβασης των διατάξεων του Κανονισμού. Εάν το συλλογικό σήμα αποτελείται από γεωγραφικό όρο, ο Κανονισμός πρέπει να προβλέπει ότι κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο του οποίου τα προϊόντα ή υπηρεσίες προέρχονται από την ίδια γεωγραφική περιοχή και πληροί τις προϋποθέσεις του Κανονισμού χρήσης μπορεί να γίνει μέλος.



κλ. 33, 43



κλ. 29

Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου

Μόνο απόλυτοι λόγοι εξετάζονται αυτεπάγγελτα κατά το ν.4679/2020

Νέοι Λόγοι άρ. 4 παρ. 1

- ε) συνίστανται αποκλειστικά:
- (αα) από το σχήμα ή *άλλο χαρακτηριστικό* που επιβάλλεται από την ίδια τη φύση του προϊόντος ή
- (ββ) από το σχήμα ή *άλλο χαρακτηριστικό* των προϊόντων που είναι απαραίτητο για την επίτευξη ενός τεχνικού αποτελέσματος ή
- (γγ) από το σχήμα ή *άλλο χαρακτηριστικό* του προϊόντος που προσδίδει ουσιαστική αξία στο προϊόν,
- ι) η καταχώρισή τους αποκλείεται από την *ελληνική ή την ενωσιακή* νομοθεσία ή τις διεθνείς συμφωνίες στις οποίες η Ένωση ή η Ελλάδα είναι συμβαλλόμενο μέρος, όπου προβλέπεται η προστασία των ονομασιών προέλευσης και των γεωγραφικών ενδείξεων,

Απόλυτοι λόγοι απαραδέκτου

ιβ) η καταχώρισή τους αποκλείεται από την *ενωσιακή νομοθεσία ή τις διεθνείς συμφωνίες στις οποίες η Ένωση* είναι συμβαλλόμενο μέρος, όπου προβλέπεται η προστασία των εγγυημένων παραδοσιακών ιδιότυπων προϊόντων,

ιγ) συνίστανται σε ή αναπαράγουν στα βασικά τους στοιχεία προγενέστερη ονομασία φυτικής ποικιλίας που έχει καταχωριστεί σύμφωνα με την *ελληνική ή ενωσιακή νομοθεσία ή τις διεθνείς συμφωνίες στις οποίες η Ένωση ή η Ελλάδα* είναι συμβαλλόμενο μέρος, όπου προβλέπεται η προστασία των δικαιωμάτων επί φυτικών ποικιλιών και τα οποία σχετίζονται με φυτικές ποικιλίες του ιδίου είδους ή πολύ συγγενικών ειδών,

Παράδειγμα με γεωγραφική ένδειξη ΠΟΠ



30 Μη επεξεργασμένη κηρύθρα μελιού· Καραμέλες από κηρύθρα μελιού· Μη φαρμακευτικές καραμέλες με μέλι· Δημητριακά για πρόγευμα που περιέχουν μέλι· Δημητριακά για πρόγευμα με γεύση μελιού· Παστίλιες μελιού από βότανα , Βιολογικό μέλι για κατανάλωση από τον άνθρωπο· Παρασκευάσματα δημητριακών επικαλυμμένα με ζάχαρη και μέλι· Μη φαρμακευτικές καραμέλες με βάση το μέλι· προϊόντα τα οποία αποτελούνται ή περιλαμβάνουν μέλι που πληροί τις προδιαγραφές της προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης «Πευκοθυμασόμelo Κρήτης/ Pefkothymaromelo Kritis» Μέλι, Ζάχαρη Σιρόπι



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΓΕΝ. ΓΡΑΜ. ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Δ/ΝΣΗ ΣΗΜΑΤΩΝ

Πλατεία Κάνιγγος

Αθήνα, Τ.Κ. 101 81

2^{ος} όρ. γρ. 208 έως 223

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

www.mindev.gov.gr/emporika-simata

ΕΘΝΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ☎ 210 3893419

ΣΗΜΑΤΑ της ΕΕ ☎ 210 3893395

ΔΙΕΘΝΗ ΣΗΜΑΤΑ ☎ 210 3893469

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΣΗΜΑ ☎ 210 3893264