

**ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΣΗΜΑΤΩΝ
Η ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΕΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΩΝ**

**ΣΗΜΑΤΑ ΣΤΕΡΟΥΜΕΝΑ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΗΣ ΔΥΝΑΜΗΣ
ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΣΗΜΕΙΑ/ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΣΥΝΗΘΗ ΣΤΗΝ ΚΑΘΟΜΙΛΟΥΜΕΝΗ Ή ΣΤΗ ΘΕΜΙΤΗ ΚΑΙ
ΠΑΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΤΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ**

Εισηγητής: Παναγιώτα Γεωργοπούλου
Δικηγόρος - Νομικός της Διεύθυνσης Σημάτων
του Υπουργείου Ανάπτυξης & Επενδύσεων
e-mail: georgopoulou@gge.gr

ΕΝΝΟΙΑ ΣΗΜΑΤΟΣ

- κάθε σημείο {επιδεικτικό γραφικής παράστασης} ικανό να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από εκείνα άλλων επιχειρήσεων

π.χ. λέξεις, ονόματα, επωνυμίες, ψευδώνυμα, απεικονίσεις
σχέδια, γράμματα, αριθμοί, χρώματα, ήχοι,
συμπεριλαμβανομένων των μουσικών φράσεων,
το σχήμα του προϊόντος ή της συσκευασίας,
διαφημιστικά συνθήματα (slogans).

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

- Αναγνωρίζεται από τους καταναλωτές η προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας από συγκεκριμένη επιχείρηση
- Διαφημίζεται το προϊόν ή η υπηρεσία και προσελκύονται νέοι πελάτες
- Προωθείται η ανταγωνιστικότητα
- Εγγυάται την προέλευση του προϊόντος ή της υπηρεσίας και συνακόλουθα την ποιότητα αυτών

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ

ισχύων ν.4072/2012 άρ. 123 παρ. 1 β, γ), δ)

πρώην ν.2239/94 άρ. 3 παρ. 1 β) , γ), δ)

προς ενσωμάτωση Οδηγία 2015/2436 (ΕΕ) άρ. 4 παρ. 1 β), γ), δ)

Δεν καταχωρούνται ως σήματα σημεία τα οποία:

β) στερούνται διακριτικού χαρακτήρα,

γ) συνίστανται **αποκλειστικά** από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν στις συναλλαγές για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας, των ιδιοτήτων, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας,

δ) συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις, τα οποία έχουν καταστεί συνήθη στην καθομιλουμένη ή στη θεμιτή και πάγια πρακτική των συναλλαγών

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ

Η εξαίρεση στον κανόνα

- ισχύων ν.4072/2012 άρ. 123 παρ. 4
- πρώην ν.2239/94 άρ. 3 παρ. 3
- προς ενσωμάτωση Οδηγία 2015/2436 (ΕΕ) άρ. 4 παρ. 4

Κατά παρέκκλιση των διατάξεων των περιπτώσεων β), γ) και δ) της παραγράφου 1, σημείο γίνεται δεκτό για καταχώριση, εφόσον **μέχρι την ημερομηνία κατάθεσής του απέκτησε διακριτικό χαρακτήρα λόγω της χρήσης του.**

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ

Έλλειψη διακριτικής δύναμης

άρ. 123 παρ. 1 β

- Εκτιμάται με αναφορά στους καταναλωτές, οι οποίοι δεν θα μπορούν να εξατομικεύσουν είτε το ίδιο το προϊόν, είτε την προέλευσή του.

Περιγραφικότητα

άρ. 123 παρ. 1 γ)

- Εκτιμάται με αναφορά στους ανταγωνιστές, οι οποίοι δεν πρέπει να εμποδιστούν να κάνουν χρήση της ένδειξης αυτής προς δήλωση του είδους, της ποιότητας, του προορισμού, κ.λ.π. των προϊόντων τους.

Κοινόχρηστες ενδείξεις

άρ. 123 παρ. 1 δ)

Ενδείξεις που αρχικά διέθεταν διακριτική δύναμη, κατέληξαν όμως, λόγω της ευρείας χρήσης τους να δηλώνουν την κατηγορία, το γένος ή την φύση των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αφορά η καταχώριση. Η έλλειψη διακριτικής δύναμης εκτιμάται με αναφορά στους καταναλωτές, οι οποίοι δεν θα μπορούν να εξατομικεύσουν είτε το ίδιο το προϊόν, είτε την προέλευσή του, αλλά και με αναφορά στους ανταγωνιστές οι οποίοι, χάριν της προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και προς αποφυγή μονοπώλησης μιας τέτοιας ένδειξης, δεν πρέπει να εμποδιστούν να κάνουν χρήση αυτής.

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων και των δικαστηρίων της ΕΕ

- Το σήμα έχει διακριτικό χαρακτήρα όταν από τη **συνολική εντύπωση** (οπτική, ηχητική και εννοιολογική) που δημιουργεί είναι επαρκώς εξειδικευμένο και μπορεί να χρησιμεύσει για τον προσδιορισμό της προέλευσης των προϊόντων ή υπηρεσιών, για τα οποία δηλώνεται, από ορισμένη επιχείρηση {ΣτΕ 1423/2008, 1565/1990, 4718/1986, 4824/1984}.
- Δεν γίνονται δεκτά σήματα που δεν θεωρούνται ικανά να εκπληρώσουν τη βασική λειτουργία του σήματος, δηλαδή την επισήμανση της εμπορικής προέλευσης του προϊόντος ή της υπηρεσίας, ώστε να παράσχουν τη δυνατότητα στον καταναλωτή, που αγοράζει το διακρινόμενο με το σήμα προϊόν ή τη διακρινόμενη υπηρεσία, να προβεί, σε περίπτωση μεταγενέστερης αγοράς, στην ίδια επιλογή, αν η εμπειρία αποβεί θετική, ή, σε διαφορετική επιλογή, αν η εμπειρία αποβεί αρνητική {Πρωτοδικείο ΕΕ 27-2-2002, υπόθ.Τ-34/2000} .

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων και των δικαστηρίων της ΕΕ

- **Περιγραφικό είναι το σήμα**, το οποίο αποτελείται στο σύνολό του από λέξεις, οι οποίες υποδηλώνουν το είδος, την ποιότητα και τις λοιπές ιδιότητες του προϊόντος, όχι δε και το σήμα, το οποίο, κατά τη συνολική αυτού εντύπωση, είναι επαρκώς εξειδικευμένο και έχει διακριτική δύναμη, καίτοι συντίθεται, εν μέρει, από σημεία ή λέξεις περιγραφικές του είδους, της ποιότητας και των λοιπών ιδιοτήτων του προϊόντος, το οποίο καλείται να διακρίνει. Στα λεκτικά σήματα για την κατάφαση της έλλειψης διακριτικού χαρακτήρα εκτιμάται αν το σύνολο των λέξεων που το απαρτίζουν συνιστά γνωστή έκφραση για τον προσδιορισμό των διακρινόμενων προϊόντων ή την παρουσίαση των ουσιωδών χαρακτηριστικών τους {ΔΕφα 14^ο Τριμ. 801/2019, ΔΕΕ απόφ. 20-9-2001 C-383/99 Procter 7 Gable # G C-383/99 Procter & Gable # ΓΕΕΑ BABY DRY }.
- Ο **διακριτικός χαρακτήρας** πρέπει να εκτιμάται **σε σχέση, αφενός, με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, για τα οποία ζητείται η καταχώριση και, αφετέρου, με τον τρόπο, με τον οποίο το ενδιαφερόμενο κοινό αντιλαμβάνεται το σήμα αυτό** {ΔΕΕ 21-10-2010 υπόθ. C-398/2008 Audi #ΓΕΕΑ, ΔΕΕ 8-5-2008 υπόθ. C-304/2006 P. Eurohypro #ΓΕΕΑ}.

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων και των δικαστηρίων της ΕΕ

- Δεν είναι επιτρεπτή η καταχώριση σημάτων αποτελούμενων από λέξεις που χρησιμοποιούνται στην καθημερινή γλώσσα από την οικεία κατηγορία καταναλωτών για τη δήλωση του προϊόντος ή της υπηρεσίας ή των ουσιωδών χαρακτηριστικών τους, εκτός εάν οι λέξεις που το συνθέτουν παρουσιάζονται ή τοποθετούνται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να διακρίνει το συνολικό τελικό αποτέλεσμα από το συνήθη τρόπο προσδιορισμού των σχετικών προϊόντων ή υπηρεσιών ή των ουσιωδών τους ιδιοτήτων και το κοινό να μπορεί να προσδιορίσει την προέλευση των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προστατεύονται με το σήμα και να τα διακρίνει από τα αντίστοιχα άλλων επιχειρήσεων

{ΔΠΑ 25^ο Τρ. Α12798/2018, ΔΕφα 5721/2017, 3343/2014, 396/2013, 3982/2004, ΣτΕ 886/2009, 1423/2008, 2457, 2625/2007, 2966/2004, 4824/1984, 640/1983, ΔΕΚ 15-9-2005 C-37/03 Bio ID # ΓΕΕΑ}.

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων

- Τα ξενόγλωσσα λεκτικά σήματα έχουν διακριτική δύναμη, όταν οι σχετικές λέξεις από τις οποίες αποτελούνται δεν έχουν καθιερωθεί στο κοινό ελληνικό λεξιλόγιο, και συνεπώς, δεν αποδίδουν κατά την κοινή πείρα για τον Έλληνα καταναλωτή ορισμένη έννοια {ΣτΕ 1423/2008 επταμ., 3617/2006 επταμ., 648/1984, ΔΠΑ 22^ο Τρ. 19205/2018, ΔΠΑ 17^ο Τρ. 8365/2018}.

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων

- Όσον αφορά σήματα αποτελούμενα από σημεία ή ενδείξεις, που χρησιμοποιούνται επίσης ως διαφημιστικά συνθήματα, ενδείξεις ποιότητας ή φραστικές προτροπές αγοράς των προϊόντων ή των υπηρεσιών, που προσδιορίζουν τα σήματα αυτά, η καταχώρισή τους δεν αποκλείεται λόγω μιας τέτοιας χρήσης, ενώ, κατά την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα τέτοιων σημάτων, δεν πρέπει να εφαρμόζονται αυστηρότερα κριτήρια απ' ό,τι σε άλλα σημεία, ούτε απαιτείται το διαφημιστικό σύνθημα να έχει «ευρηματικό χαρακτήρα» ή ακόμη, εννοιολογική ένταση που θα είχε ως συνέπεια την πρόκληση έκπληξης, με αποτέλεσμα να καθίσταται ευμνημόνευτο», προκειμένου να γίνει δεκτό ότι ένα τέτοιο σύνθημα διαθέτει τον ελάχιστο διακριτικό χαρακτήρα που κατά νόμο απαιτείται {ΔΕφΑ 13^ο Τριμ. 2159/2019, ΔΕΕ 21-1-2010, υπόθ. C-398-2008}.

Ερμηνεία των διατάξεων κατά τη νομολογία των διοικητικών δικαστηρίων- Η εξαίρεση του άρ.3 παρ.3 ν.2239/94

- Ένα σήμα που κατά τις διατάξεις του άρθρου 3 παρ. 1 εδ. β), γ) και δ) του ν.2239/94, δεν μπορεί να καταχωρισθεί, μπορεί κατά τις διατάξεις του άρθρου 3 παρ. 3 να γίνει δεκτό αν απέκτησε διακριτική δύναμη λόγω της χρήσης του στις σχετικές συναλλαγές στην Ελλάδα, έτσι ώστε να έχει επιβληθεί ως διακριτικό γνώρισμα του προϊόντος ή της υπηρεσίας, ως διακριτικό γνώρισμα που δείχνει προέλευση από ορισμένη επιχείρηση.
- Στην περίπτωση αυτή λαμβάνονται υπόψη ιδίως, το μερίδιο αγοράς που αναλογεί στο σήμα, η ένταση, η διάρκεια της χρήσης, η γεωγραφική έκταση, το μέγεθος των επενδύσεων της επιχείρησης για την προώθησή του, καθώς και το ποσοστό των ενδιαφερομένων κύκλων που αναγνωρίζει, χάρη στο σήμα, το προϊόν ως προερχόμενο από ορισμένη επιχείρηση (ΔΕΚ C-299/1999, Koninklijke Philips Electronics NV # Remington Consumer Products LTD, ΔΕΣ 1886/1990 CARROTEN, ΔΠΑ 1079/2010 BIC).

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης λεκτικών σημάτων

«ΔΩΣΤΕ ΖΩΗ ΣΤΗΝ ΓΚΑΡΝΤΑΡΟΜΠΑ ΣΑΣ»

κλ. 3 (λευκαντικά, παρασκευάσματα για καθαρισμό, σαπούνια κλπ),

ΔΠΑ Α12798/2016 25^ο Τριμ.

- Το σήμα αποτελείται από λέξεις οι οποίες, υποδηλώνουν, ως σύνολο, την ποιότητα των προϊόντων που διακρίνει, ενώ δεν διαθέτει οποιοδήποτε πρόσθετο στοιχείο ικανό να το καταστήσει στο σύνολό του, κατάλληλο προς διάκριση των προϊόντων της προσφεύγουσας από τα προϊόντα άλλων επιχειρήσεων, συνεπώς δεν διαθέτει διακριτική δύναμη.

«Καλή Διατροφή-Καλύτερη Ζωή»

κλ. 5 (φαρμακευτικά, κτηνιατρικά κλπ), κλ. 29 (λαχανικά, μαρμελάδες, γαλακτοκομικά κλπ.), κλ.30 (καφέ και παρασκευάσματα από καφέ, προϊόντα αρτοποιίας, παγωτά, κλπ), κλ.32 (μεταλλικά νερά, χυμοί φρούτων κλπ),

κλ.41(εκπαίδευση, οργάνωση σεμιναρίων σε θέματα διατροφής, κλπ), κλ.43 (καφεενία, εστιατόρια κλπ.)

ΔΠΑ Α14853/2018 25^ο Τριμ.

- Το σήμα αποτελείται από συνδυασμό λέξεων, ο οποίος μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλές περιπτώσεις προϊόντων διατροφής και υπηρεσιών που σχετίζονται με τη διατροφή, αφού είναι λέξεις συνήθεις στην καθομιλουμένη στην Ελλάδα και δεν παρουσιάζονται ούτε τοποθετούνται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε να διακρίνει το συνολικό τελικό αποτέλεσμα από το συνήθη τρόπο προσδιορισμού των σχετικών προϊόντων και υπηρεσιών και κατά συνέπεια το κοινό να μπορεί να προσδιορίσει την προέλευση των διακρινόμενων προϊόντων και υπηρεσιών. Το σήμα στερείται διακριτικού χαρακτήρα, έστω κι αν χρησιμοποιήθηκε ως σλόγκαν για διαφημιστικούς σκοπούς.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης λεκτικών σημάτων

«ΥΠΕΥΘΥΝΑ ΔΙΠΛΑ ΣΑΣ»

κλ. 9 (λογισμικό και προγράμματα Η/Υ, μαγνητικές και χρεωστικές κάρτες, Η/Υ, ταμειακές μηχανές κλπ), κλ. 16 (βιβλιάρια επιταγών), κλ. 35 (παροχή οικονομικών πληροφοριών και προβλέψεων, στατιστικών πληροφοριών σε χρηματοοικονομικά, παροχής συμβουλών και πληροφοριών σε σχέση με διαχείριση προσωπικού κλπ), κλ.36 (τραπεζικές, οικονομικές υπηρεσίες, μεσιτεία κλπ), κλ.38 (παροχή πρόσβασης σε χρηματοπιστωτικές πληροφορίες, τηλεπικοινωνίες, πρόσβαση σε ιστοσελίδες κλπ), κλ. 41 (κατάρτιση και εκπαίδευση σε χρηματοοικονομικά, οικονομικά και επενδυτικά θέματα), κλ.42 (λειτουργία μηχανών αναζήτησης, επενδυτικές και σχετικές υπηρεσίες, κλ.45 (νομικές υπηρεσίες σε χρηματοοικονομικά θέματα).

ΔΠΑ Α5039/2918 33^ο Τριμ.

- Οι λέξεις που απαρτίζουν το σήμα είναι κοινόχρηστες και συνθέτουν μια φράση που αποδίδει ένα σύνηθες μήνυμα χωρίς πρωτοτυπία και χωρίς ικανότητα να θέσει σε κίνηση ορισμένη γνωστική διαδικασία, ώστε αυτή να μπορεί να αποτυπωθεί στη συνείδηση του μέσου καταναλωτή και να συνδεθεί με την επιχείρηση της προσφεύγουσας, οπότε δεν διαθέτει διακριτική ικανότητα για να εξατομικεύσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προέρχονται από ορισμένη επιχείρηση.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης λεκτικών σημάτων

«RAGADES GREAM» κλ. 3 (καλλυντικά, αιθέρια έλαια, σαπούνια, είδη αρωματοποιίας, κρέμα για ραγάδες), κλ.5 (φαρμακευτικά παρασκευάσματα, παρασκευάσματα υγιεινής για ιατρικές χρήσεις).

- **ΔΠΑ Α5056/2018 33^ο Τριμ.**
- Το σήμα αποτελείται από τη λέξη RAGADES αποδίδει την ελληνική λέξη «ραγάδες» με λατινικούς χαρακτήρες και την αγγλική λέξη «CREAM» η οποία είναι ευχερώς μεταφράσιμη για το ελληνικό καταναλωτικό κοινό και αποδίδει τη λέξη «κρέμα», προορίζεται δε να διακρίνει προϊόντα των κλ. 3 και 5, μεταξύ αυτών και κρέμες για την αντιμετώπιση των ραγάδων, οπότε έχει χαρακτήρα περιγραφικό του είδους και των ιδιοτήτων των προς διάκριση προϊόντων και στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ έγκρισης λεκτικών σημάτων

«ΔΕΚΑ 10»

κλ. 33 οίνοι, οινοπνευματώδη, ηδύποτα

ΔΠΑ Α10124/2016 25^ο Τριμ.

- Το σήμα είναι επαρκώς εξειδικευμένο και έχει διακριτική δύναμη, δεδομένου ότι, κατά κοινή πείρα, ο αριθμός από τον οποίο αποτελείται δεν δύναται να χρησιμεύσει για τη δήλωση του είδους, της ποιότητας και τις λοιπές ιδιότητες των προϊόντων που διακρίνει.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ έγκρισης λεκτικών σημάτων

- **Franchise Awards** κλ. 16 (έντυπα), 35 (διαφημιστικές υπηρεσίες), 41(υπηρεσίες εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας).

ΔΕΦΑ 801/2019 14^ο Τριμ.

- Τόσο κατά την έννοιά του ως σύνολο, όσο και κατά την έννοια καθεμίας των λέξεων που το αποτελούν χωριστά, **Franchise (δικαιόχρηση)** και **Awards (βραβεία)**, δεν είναι δηλωτικό του είδους, της ποιότητας, των ιδιοτήτων κλπ. των προϊόντων ή των υπηρεσιών, προς διάκριση των οποίων κατατέθηκε.
- Το συμπέρασμα αυτό δεν αναιρείται από το γεγονός ότι τα έντυπα και οι υπηρεσίες διαφήμισης, εκπαίδευσης κλπ. έχουν ως γενικότερο αντικείμενο το σύστημα πωλήσεων και προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών που αντιστοιχεί στον όρο Franchise, ο οποίος αποτελεί τμήμα του.
- Τόσο ο όρος **Franchise** όσο και ο όρος **Awards** έχουν ο καθένας την ανωτέρω έννοια, πλην όμως δεν έχουν καθιερωθεί στην καθομιλουμένη προς δήλωση των διακρινόμενων προϊόντων ή υπηρεσιών για να εφαρμοσθεί η παρ. 1 δ)
- Το σήμα έχει διακριτικό χαρακτήρα κατά την παρ. 1β), χωρίς να απαιτείται κάποια πρωτοτυπία ή ευρηματική ένδειξη.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ έγκρισης λεκτικών σημάτων

- **Η ΧΑΡΑ ΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ** κλ. 5 φαρμακευτικά, κτηνιατρικά, υγιεινολογικά παρασκευάσματα, έμπλαστρα, διαιτητικές ουσίες, απολυμαντικά, παιδικές τροφές κλπ
- **ΔΕφα 13^ο Τριμ.2159/2019**
 - Τόσο κατά την έννοιά του ως σύνολο, όσο και κατά την έννοια καθεμίας των λέξεων που το αποτελούν χωριστά δεν είναι δηλωτικό του είδους, της ποιότητας και των λοιπών ιδιοτήτων των προϊόντων προς διάκριση των οποίων κατατέθηκε.
 - Στο σύνολό του αποτελείται από μια έκφραση που δεν δύναται να θεωρηθεί κοινότυπη, ούτε χρησιμοποιούμενη ευρέως και δη στο εμπόριο.
 - Στα σήματα που αποτελούνται από σημεία ή ενδείξεις που χρησιμοποιούνται επίσης ως διαφημιστικά συνθήματα, ενδείξεις ποιότητας ή φραστικές προτροπές αγοράς, δεν μπορούν να εφαρμόζονται αυστηρότερα κριτήρια για την εκτίμηση του διακριτικού χαρακτήρα απ' ότι σε άλλα σήματα.
 - Το σήμα κατά τη συνολική εντύπωση που δημιουργεί (οπτική, ηχητική, εννοιολογική) είναι επαρκώς εξειδικευμένο και ικανό να εντυπώνεται στη μνήμη του κοινού και πάντως διαθέτει τον ελάχιστο απαιτούμενο διακριτικό χαρακτήρα, δεδομένου ότι μπορεί να χρησιμεύσει για τον προσδιορισμό της προέλευσης των δηλωθέντων προϊόντων από την επιχείρηση της εκκαλούσας εταιρίας, κατά την παρ. 1β).

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ έγκρισης λεκτικού σήματος



κλ. 44, μικροβιολογικό εργαστήριο

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης απεικονιστικών σημάτων



κλ.35 (εμπορικές υπηρεσίες , διαφήμιση, κλπ.),
κλ 36 (οικονομικές υπηρεσίες, ασφάλειες, κλπ.)
κλ.45 (προσωπικές και κοινωνικές υπηρεσίες,
ασφάλειες και νομικές υπηρεσίες).

•ΔΠΑ 19205/2018 22^ο Τριμ.

•Το σήμα αποτελείται από το συνδυασμό 3 λέξεων της αγγλικής γλώσσας, «your» = δικός/ή/ό σου, «Tax» = φόρος, «net»= δίκτυο, ενωμένες σε μια λέξη, που κυριαρχούν οπτικά και ηχητικά , αποτελούν δε κοινόχρηστες λέξεις, ευχερώς μεταφράσιμες (το δικό σου φοροδίκτυο) αποδίδουσες κατά κοινή πείρα ορισμένη έννοια για το μέσο Έλληνα καταναλωτή που έχει τη συνήθη πληροφόρηση και είναι ευλόγως προσεκτικός και ενημερωμένος (ενόψει και της ομοιότητάς τους με τον όρο Taxisnet, που συνδέεται με το πληροφοριακό σύστημα του Υπουργείου Οικονομικών, που χρησιμοποιείται από τους φορολογούμενους) και συνεπώς, ακόμα και ως ενιαίο λεκτικό σύμπλεγμα, ανεξαρτήτως του αν είναι λεξικολογικά πρωτότυπο ή όχι, δεν είναι επαρκώς εξειδικευμένο και στερείται οποιασδήποτε διακριτικής ικανότητας. Οι υπόλοιπες λέξεις «ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ & ΦΟΡΕΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΝΟΜΙΚΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ» είναι κοινόχρηστες, περιγραφικές και παραπέμπουν ευθέως στις διακρινόμενες υπηρεσίες. Και η απεικόνιση με χρήση πορτοκαλί & γκρι χρώματος και τοποθέτηση ορθογώνιων παραλληλόγραμμων δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει τέτοια διακριτική ικανότητα, ώστε να υπερισχύει του λεκτικού του, καθώς αποτελεί δευτερεύον στοιχείο αυτού.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης απεικονιστικών σημάτων



κλ. 44

•ΔΠΑ 8365/2018 17^ο Τριμ.

- Το σήμα αποτελείται από τις ξενόγλωσσες και συνήθεις στην καθομιλουμένη λέξεις «Athens Eye Clinic», οι οποίες αποδίδονται στην ελληνική γλώσσα ως «Οφθαλμολογική Κλινική Αθηνών» και δεν έχουν ιδιαίτερη σημασία για το μέσο Έλληνα καταναλωτή
- Κυρίαρχο ρόλο στη συνολική οπτική απεικόνιση και ηχητική εντύπωση κατέχουν οι λέξεις«Athens Eye Clinic», οι οποίες υποδηλώνουν μόνον το είδος των παρεχόμενων ιατρικών υπηρεσιών οφθαλμολογικής φύσης και τη γεωγραφική τους προέλευση (Αθήνα), με αποτέλεσμα το σήμα να ταυτίζεται με τις διακρινόμενες υπηρεσίες και τη γεωγραφική προέλευσή τους
- Το απεικονιστικό στοιχείο δεν εμφανίζει επαρκή πρωτοτυπία, σε συνδυασμό δε με τις ανωτέρω λέξεις δεν αποτελούν χαρακτηριστικό και ιδιότυπο σύνολο, δυνάμενο να προσδώσει διακριτική δύναμη.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ απόρριψης απεικονιστικών σημάτων



κλ. 5 (φαρμακευτικά, ταμπλέτες αποξηραμένης σπιρουλίνας), κλ.29 (ταμπλέτες, σκόνη και νιφάδες αποξηραμένης σπιρουλίνας), κλ.31 (ταμπλέτες, σκόνη και νιφάδες αποξηραμένης σπιρουλίνας).

ΔΠΑ 4816/20128 17^ο Τριμ.

- Το σήμα προορίζεται να διακρίνει διάφορες μορφές σπιρουλίνας, η οποία αποτελεί είδος βρώσιμου φυκιού
- Κυρίαρχο ρόλο στη συνολική απεικόνιση και ηχητική εντύπωση του σήματος κατέχει η λέξη «SPIROULINA» που υποδηλώνει το είδος του προς διάκριση προϊόντος
- Τόσο η προσθήκη της λέξης «platensis», η οποία αποτελεί είδος του γένους σπιρουλίνα, όσο και το απεικονιστικό στοιχείο σύμπλεγμα καλλιγραφικών λατινικών γραμμάτων σε στρογγυλό φόντο με περίγραμμα δαντέλας δεν αποτελούν χαρακτηριστικό και ιδιότυπο σύνολο, που να παρουσιάζει αρκετή πρωτοτυπία, ικανό να προσδώσει στο σήμα διακριτική δύναμη και ικανότητα εξατομίκευσης του προϊόντος από συγκεκριμένη επιχείρηση.

ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ έγκρισης απεικονιστικών σημάτων

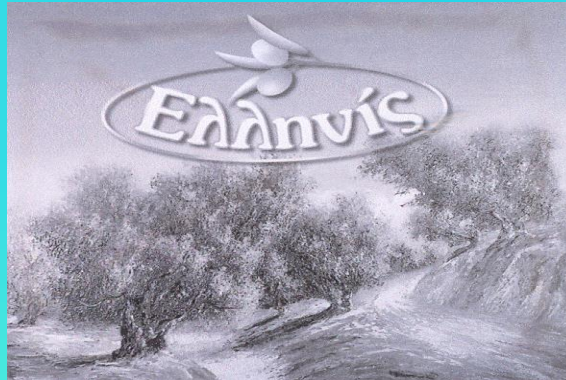


κλ. 10 εργαλεία ιατρικά, 44 ιατρικές υπηρεσίες

ΔΠΑ 2876/2016 25° Τριμ.

Το σήμα , αν και κατά το λεκτικό μέρος αυτού (BODY HEALTH CLINIC ,φυσιοθεραπεία, χειροπρακτική, scenar therapy) αποτελείται από λέξεις που δηλώνουν το είδος των υπηρεσιών, που προορίζεται να διακρίνει, περιλαμβάνει επίσης και ιδιαίτερη απεικόνιση και έγχρωμη σύνθεση και συγκεκριμένα ο μπλε χρώματος με κυματοειδείς πλευρές, ανεστραμμένο τρίγωνο στο πάνω μέρος του οποίου υπάρχει κύκλος, με την οποία δημιουργείται η εντύπωση ανθρώπινης μορφής σε κίνηση. Κατά τη συνολική του εντύπωση είναι επαρκώς εξειδικευμένο και έχει διακριτική δύναμη.

**ΑΠΟΛΥΤΟΙ ΛΟΓΟΙ ΑΠΑΡΑΔΕΚΤΟΥ
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ έγκρισης απεικονιστικού σήματος
κατ' εξαίρεση ν. 2239/94 παρ. 3**



- **ΔΠΑ 11206/2015 9^ο Τριμ.**
- Δεδομένου ότι το σήμα καταχωρίστηκε το πρώτον στις 17.10.2000 και έκτοτε, όπως προκύπτει από τα προσκομιζόμενα στοιχεία, τα προϊόντα που διακρίνει (ελαιόλαδο) κυκλοφορούν στην ελληνική αγορά, ενώ απέσπασε και βραβείο στον παγκόσμιο διαγωνισμό ετικέτας FINAT το 2012, ανεξάρτητα από το διακριτικό του χαρακτήρα, έχει αποκτήσει διακριτική δύναμη λόγω της χρήσης του.

**Κοινή ανακοίνωση σχετικά με την Κοινή Πρακτική για το Διακριτικό χαρακτήρα -Απεικονιστικά
σήματα που περιέχουν περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία**

http://www.mindev.gov.gr/wp-content/uploads/2018/05/koinh_praktikh_CP3_02102015.pdf