



**Κοινή ανακοίνωση σχετικά με την Κοινή
Πρακτική για το Διακριτικό χαρακτήρα -
Απεικονιστικά σήματα που περιέχουν
περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού
χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία
2 Οκτωβρίου 2015**

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Τα γραφεία ΔΙ του Ευρωπαϊκού Δικτύου Εμπορικών Σημάτων, Σχεδίων και Υποδειγμάτων συνεχίζουν να συνεργάζονται στο πλαίσιο του προγράμματος σύγκλισης. Πρόσφατα συμφώνησαν μια Κοινή Πρακτική όσον αφορά τις περιπτώσεις όπου ένα απεικονιστικό σήμα, που περιέχει αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία, περνά την εξέταση απόλυτων λόγων γιατί το απεικονιστικό στοιχείο του προσδίδει επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.

Η εν λόγω Κοινή Πρακτική δημοσιοποιείται μέσω της παρούσας Κοινής Ανακοίνωσης με σκοπό την περαιτέρω βελτίωση της διαφάνειας, της ασφάλειας δικαίου και της προβλεψιμότητας προς όφελος τόσο των εξεταστών όσο και των χρηστών.

Τα ακόλουθα ζητήματα δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του έργου:

- Γλωσσικά ζητήματα: για τους σκοπούς του έργου, θεωρήστε ότι τα λεκτικά στοιχεία είναι εντελώς περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα στη γλώσσα σας.
- Ερμηνεία των δηλώσεων μη διεκδίκησης δικαιωμάτων: η Κοινή Πρακτική δεν επηρεάζει την αποδοχή ή την ερμηνεία των δηλώσεων μη διεκδίκησης δικαιωμάτων από τα γραφεία ΔΙ.
- Χρήση του σήματος (συμπεριλαμβανομένου του αποκτηθέντος διακριτικού χαρακτήρα και του τρόπου πραγματικής χρήσης του σήματος στο εμπόριο).

2. Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

Το κείμενο που ακολουθεί συνοψίζει τα σημαντικότερα μηνύματα και τις κύριες δηλώσεις αρχών της Κοινής Πρακτικής. Το πλήρες κείμενο παρέχεται στο τέλος της παρούσας ανακοίνωσης.

Προκειμένου να προσδιοριστεί εάν το ελάχιστο όριο διακριτικού χαρακτήρα επιτυγχάνεται μέσω των απεικονιστικών χαρακτηριστικών του σήματος λαμβάνονται υπόψη τα κατωτέρω κριτήρια:

** Σημείωση: Τα σημεία που αναγράφουν «Flavour and aroma» ζητούν προστασία για **καφέ** στην κλάση 30, τα σημεία που αναγράφουν «Fresh sardine» και «Sardines» ζητούν προστασία για **σαρδέλες** στην κλάση 29, το σημείο που αναγράφει «DIY» ζητεί προστασία για **σετ μερών για τη συναρμολόγηση επίπλων** στην κλάση 20, τα σημεία που αναγράφουν «Pest control services» ζητούν προστασία για **καταπολέμηση παρασίτων** στην κλάση 37 και το σημείο που αναγράφει «Legal advice services» ζητεί προστασία για **νομικές υπηρεσίες** στην κλάση 45.*

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΛΕΚΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Κριτήριο	Τύπος χαρακτήρων και γραμματοσειρά
Κοινή Πρακτική	<ul style="list-style-type: none"> • Κατά κανόνα, τα περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία που εμφανίζονται με βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων, διακοσμητικούς (lettering) ή καλλιγραφικούς τύπους χαρακτήρων – με ή χωρίς διαφοροποιήσεις της γραμματοσειράς (έντοννοι, πλάγιοι χαρακτήρες) – δεν μπορούν να καταχωριστούν. <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p> <p>Fresh Sardine <i>Fresh Sardine</i> FrEsh SaRdine</p>

Flavour and aroma Flavour and aroma *Flavour and aroma*

- Εάν οι τυποποιημένοι τύποι χαρακτήρων περιλαμβάνουν στοιχεία γραφικού σχεδιασμού εντός της γραμματοσειράς, τα εν λόγω στοιχεία πρέπει να έχουν επαρκή αντίκτυπο στο σήμα ως ολότητα προκειμένου να του προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα. Εάν τα εν λόγω στοιχεία είναι επαρκή για να αποσπάσουν την προσοχή του καταναλωτή από την περιγραφική έννοια του λεκτικού στοιχείου ή είναι πιθανόν να συμβάλουν ώστε το σήμα να εντυπωθεί στη μνήμη του καταναλωτή, το σήμα μπορεί να καταχωριστεί.

Παραδείγματα με διακριτικό χαρακτήρα:

Flavour and aroma FLAVOUR AND AROMA **DIY**

<p>Κριτήριο</p>	<p>Συνδυασμός με χρώμα</p>
<p>Κοινή πρακτική</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Η απλή «προσθήκη» ενός μεμονωμένου χρώματος στο περιγραφικό/στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο, είτε στα ίδια τα γράμματα είτε ως φόντο, δεν επαρκεί για να προσδώσει στο σήμα διακριτικό χαρακτήρα. • Η χρήση χρωμάτων συνηθίζεται στο εμπόριο και δεν θα θεωρούνταν ως διακριτικό προέλευσης. Εντούτοις, δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο ένας συγκεκριμένος συνδυασμός χρωμάτων, που είναι ασυνήθιστος και εντυπώνεται εύκολα στη μνήμη του καταναλωτή, να προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα. <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p> <p>Flavour and aroma Flavour and aroma Flavour and aroma Flavour and aroma</p>
<p>Κριτήριο</p>	<p>Συνδυασμός με σημεία στίξης και άλλα σύμβολα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατά κανόνα, η προσθήκη σημείων στίξης ή άλλων συμβόλων που χρησιμοποιούνται ευρέως στο εμπόριο δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σήμα που περιέχει περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία. <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p> <p>“Flavour and aroma” FreshSardine.™</p>
<p>Κριτήριο</p>	<p>Θέση των λεκτικών στοιχείων (στο πλάι, ανάποδα, κ.λπ.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Κατά κανόνα, το γεγονός ότι τα λεκτικά στοιχεία είναι τοποθετημένα κάθετα, ανάποδα ή σε μία ή περισσότερες γραμμές δεν επαρκεί για να προσδώσει στο σημείο τον ελάχιστο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα που απαιτείται για την καταχώριση. <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p>

Flavour and Aroma
Flavour and Aroma
Flavour and Aroma

- Εντούτοις, ο τρόπος με τον οποίο είναι τοποθετημένα τα λεκτικά στοιχεία μπορεί να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σημείο, εάν η διάταξη τους είναι τέτοια ώστε ο μέσος καταναλωτής να εστιάζει σε αυτήν αντί να αντιλαμβάνεται αμέσως το περιγραφικό μήνυμα.

Παραδείγματα με διακριτικό χαρακτήρα:

And
r
Flavour
m
a

F l a v o u r
a n d
a r o m a

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

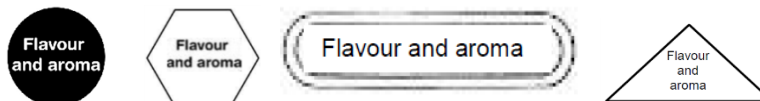
Κριτήριο

Χρήση απλών γεωμετρικών σχημάτων

**Κοινή
πρακτική**

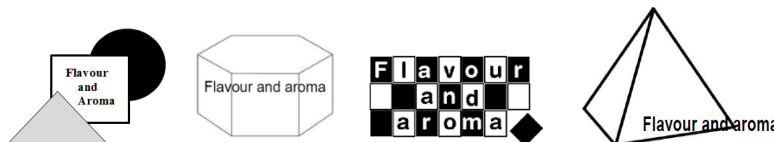
- Τα περιγραφικά ή στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία που συνδυάζονται με απλά γεωμετρικά σχήματα όπως τελείες, γραμμές, τμήματα γραμμών, κύκλους, τρίγωνα, τετράγωνα, ορθογώνια, παραλληλόγραμμα, πεντάγωνα, εξάγωνα, τραπέζια και ελλειπτικά σχήματα είναι απίθανο να γίνουν δεκτά, ιδίως όταν τα προαναφερθέντα σχήματα χρησιμοποιούνται ως πλαίσιο ή περίγραμμα.

Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:



- Εντούτοις, τα γεωμετρικά σχήματα μπορούν να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σημείο όταν η παρουσίαση, η διάταξη ή ο συνδυασμός τους με άλλα στοιχεία δημιουργεί μια γενική εντύπωση που έχει επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.

Παραδείγματα με διακριτικό χαρακτήρα:















Κριτήριο

Θέση και αναλογία (μέγεθος) του απεικονιστικού στοιχείου σε σχέση με το λεκτικό στοιχείο

**Κοινή
πρακτική**

- Κατά κανόνα, όταν ένα απεικονιστικό στοιχείο, που έχει αυτό καθαυτό διακριτικό χαρακτήρα, προστίθεται σε περιγραφικό ή/και στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο, το σήμα μπορεί να καταχωριστεί, εφόσον το απεικονιστικό στοιχείο είναι σαφώς αναγνωρίσιμο στο σημείο, λόγω του μεγέθους και της θέσης του.

Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:

	<p>Flavour and aroma <i>Fresh Sardine</i></p> <p><u>Παράδειγμα με διακριτικό χαρακτήρα:</u></p>  Flavour and aroma
<p>Κριτήριο</p> <p>Κοινή πρακτική</p>	<p><i>Εάν το απεικονιστικό στοιχείο αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών ή συνδέεται άμεσα με αυτά</i></p> <p>➤ Ένα απεικονιστικό στοιχείο θεωρείται περιγραφικό ή/και στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα όταν:</p> <ul style="list-style-type: none"> - είναι πιστή απεικόνιση των προϊόντων και των υπηρεσιών· - συνίσταται σε συμβολική/με στυλιστικά χαρακτηριστικά απεικόνιση των προϊόντων και των υπηρεσιών, η οποία δεν αποκλίνει σημαντικά από τη συνήθη αναπαράσταση των εν λόγω προϊόντων και υπηρεσιών. <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p>  Fresh Sardine  Sardines  From the sea to your plate
<p>Κριτήριο</p> <p>Κοινή πρακτική</p>	<p><u>Παραδείγματα με διακριτικό χαρακτήρα:</u></p>  resh Sardine  Fresh Sardine
	<p>➤ Ένα απεικονιστικό στοιχείο που δεν αναπαριστά τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, αλλά συνδέεται άμεσα με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και των υπηρεσιών, δεν προσδίδει στο σημείο διακριτικό χαρακτήρα, εκτός εάν έχει επαρκή στυλιστικά χαρακτηριστικά.</p> <p><u>Παράδειγμα στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα:</u></p>  PEST CONTROL SERVICES
	<p><u>Παράδειγμα με διακριτικό χαρακτήρα:</u></p>  PEST CONTROL SERVICES
	<p><i>Εάν το απεικονιστικό στοιχείο χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση</i></p> <p>• Κατά κανόνα, απεικονιστικά στοιχεία τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως ή είναι συνήθη στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση δεν προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα ως ολότητα.</p> <p><u>Παραδείγματα στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα:</u></p>     LEGAL ADVICE SERVICES

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΛΕΚΤΙΚΑ ΚΑΙ ΤΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΣΗΜΑΤΟΣ

Κοινή
πρακτική

Πώς επηρεάζουν το διακριτικό χαρακτήρα οι συνδυασμοί των κριτηρίων

- Κατά κανόνα, ο συνδυασμός απεικονιστικών και λεκτικών στοιχείων, τα οποία όταν εξετάζονται ξεχωριστά στερούνται διακριτικού χαρακτήρα, δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σήμα.
- Εντούτοις, ο συνδυασμός των εν λόγω στοιχείων, όταν εξετάζεται ως ολότητα, μπορεί να γίνει αντιληπτός ως διακριτικό προέλευσης λόγω της παρουσίας και της σύνθεσης του σημείου. Αυτό ισχύει όταν ο συνδυασμός δημιουργεί μια γενική εντύπωση που είναι επαρκώς απομακρυσμένη από το περιγραφικό/στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα μήνυμα που μεταδίδει το λεκτικό στοιχείο.

Παραδείγματα: Προκειμένου να μπορεί να καταχωριστεί ένα σημείο, πρέπει να διαθέτει έναν ελάχιστο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα. Σκοπός της κλίμακας είναι να διευκρινίσει πού βρίσκεται το ελάχιστο όριο. Τα κατωτέρω παραδείγματα, από τα αριστερά προς τα δεξιά, περιέχουν στοιχεία με αυξανόμενο αντίκτυπο στο διακριτικό χαρακτήρα των σημάτων, με αποτέλεσμα τα σήματα είτε να στερούνται τελείως διακριτικού χαρακτήρα (κόκκινη στήλη) είτε να έχουν διακριτικό χαρακτήρα ως ολότητα (πράσινη στήλη).

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα	Διακριτικού χαρακτήρα
<p>1.</p>	
<p>2.</p>	
<p>3.</p>	

Πρέπει να σημειωθεί ότι ο αιτών δεν εξασφαλίζει αποκλειστικά δικαιώματα στα εν λόγω περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία, όταν το απεικονιστικό στοιχείο είναι αυτό που προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα ως ολότητα. Το πεδίο εφαρμογής της προστασίας αφορά μόνο τη γενική σύνθεση του σήματος. Η επίπτωση των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων ενός σήματος στο πεδίο εφαρμογής της προστασίας εξετάζεται

στις αρχές της Κοινής Πρακτικής σχετικά με το CP5. Σχετικοί Λόγοι Απαραδέκτου - Κίνδυνος Σύγχυσης (Επίπτωση των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων).

https://oami.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_ohim/who_we_are/common_communication/common_communication5_el.pdf

3. ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Όπως και οι προηγούμενες κοινές πρακτικές, η παρούσα Κοινή Πρακτική τίθεται σε ισχύ τρεις μήνες μετά τη δημοσίευση της παρούσας κοινής ανακοίνωσης.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή της παρούσας Κοινής Πρακτικής παρέχονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Τα γραφεία που εφαρμόζουν την Κοινή Πρακτική έχουν τη δυνατότητα να δημοσιεύσουν πρόσθετες πληροφορίες στους δικτυακούς τους τόπους.

Κατά το χρόνο σύνταξης της παρούσας, τα γραφεία που εφαρμόζουν την Κοινή Πρακτική είναι τα εξής: AT, BG, BOIP, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FR, GR, HR, HU, IE, LT, LV, MT, NO, OHIM, PT, RO, SE, SI, SK, UK.

Τα κατωτέρω γραφεία της ΕΕ υποστηρίζουν την Κοινή Πρακτική, αλλά δεν θα την εφαρμόσουν προς το παρόν: FI, IT, PL.

3.1 ΓΡΑΦΕΙΑ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΗΝ ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ, ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΑΙ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Επισκόπηση εφαρμογής της Κοινής Πρακτικής

Γραφείο	Ημερομηνία εφαρμογής	Η Κοινή Πρακτική θα εφαρμόζεται σε:				
		Αιτήσεις που εκκρεμούν κατά την ημερομηνία εφαρμογής	Αιτήσεις που κατατίθενται μετά την ημερομηνία εφαρμογής	Διαδικασίες ακυρότητας που εκκρεμούν κατά την ημερομηνία εφαρμογής	Διαδικασίες ακυρότητας που κατατίθενται μετά την ημερομηνία εφαρμογής	Αιτήσεις ακυρότητας σημάτων που εξετάστηκαν δυνάμει της παρούσας Κοινής Πρακτικής
AT	02.01.2016		X			
BG	02.01.2016	X	X	X	X	X
BOIP	02.10.2015	X	X	A/A	A/A	A/A
CY	02.10.2015		X		X	X
CZ	02.01.2016		X			X
DE	02.10.2015	X	X			X
DK	01.01.2016		X			X
EE	01.01.2016		X	A/A	A/A	A/A
ES	02.01.2016		X	A/A	A/A	A/A
FR	02.10.2015	X	X	A/A	A/A	A/A
GR	02.10.2015		X			X
HR	01.01.2016	X	X		X	

HU	01.12.2015		X		X	
IE	02.01.2016		X			X
LT	01.01.2016		X	A/A	A/A	A/A
LV	02.01.2016		X			X
MT	02.10.2015	X	X	A/A	A/A	A/A
NO	02.10.2015	X	X	X	X	X
ΓΕΕΑ	02.01.2016	X	X	X	X	X
PT	03.10.2015	X	X	A/A	A/A	A/A
RO	02.01.2016	X	X	A/A	A/A	A/A
SE	02.10.2015	X	X	A/A	A/A	A/A
SI	02.01.2016		X	A/A	A/A	A/A
SK	01.12.2015	X	X	X	X	X
UK	02.10.2015		X		X	

A/A: ANEY ANTIKEIMENOY

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:

ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Σύγκλιση

Αρχές της Κοινής Πρακτικής
Πρόγραμμα Σύγκλισης

**CP 3. Διακριτικός χαρακτήρας - Απεικονιστικά σήματα
που περιέχουν περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού
χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία**

Ευρετήριο

1.	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ.....	13
2.	ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ.....	14
3.	ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ	15
4.	ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....	15
5.	Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ	17
5.1.	Περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία.	17
5.2.	Ποια είναι τα όρια για τη διαπίστωση απεικονιστικού χαρακτήρα προκειμένου να περάσει ένα σήμα την εξέταση απόλυτων λόγων;	19
A.	Σχετικά με τα λεκτικά στοιχεία του σήματος.	20
A.1.	Τύπος χαρακτήρων και γραμματοσειρά.....	20
A.2.	Συνδυασμός με χρώμα.....	23
A.3.	Συνδυασμός με σημεία στίξης και άλλα σύμβολα	25
A.4.	Θέση των λεκτικών στοιχείων (στο πλάι, ανάποδα, κ.λπ.)	26
B.	Σχετικά με τα απεικονιστικά στοιχεία του σήματος.....	27
B.1.	Χρήση απλών γεωμετρικών σχημάτων	27
B.2.	Θέση και αναλογία (μέγεθος) του απεικονιστικού στοιχείου σε σχέση με το λεκτικό στοιχείο.....	30
B.3.	Το απεικονιστικό στοιχείο αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών ή συνδέεται άμεσα με αυτά.	31
B.4.	Το απεικονιστικό στοιχείο χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση	36
C.	Πώς επηρεάζουν το διακριτικό χαρακτήρα οι συνδυασμοί των ανωτέρω κριτηρίων;.....	37

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Παρά την αύξηση της παγκόσμιας δραστηριότητας στον τομέα των εμπορικών σημάτων και σχεδίων κατά τα πρόσφατα έτη, οι προσπάθειες των Γραφείων ανά τον κόσμο για εναρμόνιση των μεθόδων εργασίας δεν ήταν ιδιαίτερες αποτελεσματικές. Η Ευρώπη εξακολουθεί να υστερεί σε ότι αφορά την εξομάλυνση των αποκλίσεων μεταξύ των Γραφείων Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην ΕΕ. Αυτή είναι μία από τις βασικές προκλήσεις που σκοπεύει να επεξεργαστεί το ΓΕΕΑ στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδίου του.

Με βάση τις παραπάνω διαπιστώσεις, τον Ιούνιο του 2011 θεσπίστηκε το Πρόγραμμα Σύγκλισης. Το πρόγραμμα αυτό σηματοδοτεί την κοινή βούληση των εθνικών γραφείων Διανοητικής Ιδιοκτησίας, του BOIP, του ΓΕΕΑ και των χρηστών να εγκαινιαστεί μια νέα εποχή για τα Γραφεία Διανοητικής Ιδιοκτησίας στην ΕΕ, μέσω της σταδιακής δημιουργίας ενός ευρωπαϊκού διαλειτουργικού δικτύου συνεργασίας το οποίο θα ενισχύσει το ρυθμιστικό περιβάλλον των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στην Ευρώπη.

Το όραμα του προγράμματος είναι **«η δημιουργία και η εφαρμογή ενός πλαισίου σαφήνειας, ασφάλειας δικαίου, ποιότητας και χρηστικότητας τόσο για τους αιτούντες όσο και για τα Γραφεία»**. Ο στόχος αυτός θα επιτευχθεί μέσω της συνεργασίας για την εναρμόνιση πρακτικών και αναμένεται να αποφέρει σημαντικά οφέλη στους χρήστες και παράλληλα στα Γραφεία Διανοητικής Ιδιοκτησίας.

Στην πρώτη φάση του Προγράμματος Σύγκλισης ξεκίνησαν τα ακόλουθα πέντε έργα:

- **CP 1. Εναρμόνιση της ταξινόμησης**
- **CP 2. Εναρμόνιση των επικεφαλίδων των κλάσεων**
- **CP 3. Διακριτικός χαρακτήρας - Απεικονιστικά σήματα που περιέχουν περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία**
- **CP 4. Πεδίο προστασίας των ασπρόμαυρων σημάτων**
- **CP 5. Σχετικοί λόγοι απαραδέκτου – Κίνδυνος σύγχυσης (Επίπτωση των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων)**

Το παρόν έγγραφο πραγματεύεται την κοινή πρακτική στο πλαίσιο του τρίτου έργου: CP 3. Διακριτικός χαρακτήρας - Απεικονιστικά σήματα που περιέχουν περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία

2. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ

Κατά την έναρξη του έργου, υπήρχαν σημαντικές **αποκλίσεις** μεταξύ των γραφείων ΔΙ της ΕΕ όσον αφορά την αξιολόγηση των σύνθετων σημάτων που περιέχουν απεικονιστικά στοιχεία και αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία. Οι εν λόγω διαφορές σε επίπεδο πρακτικής και ερμηνείας οδηγούν σε διαφορετικά αποτελέσματα, υπονομεύοντας έτσι την ασφάλεια δικαίου και την προβλεψιμότητα όσον αφορά τις περιπτώσεις στις οποίες τα απεικονιστικά στοιχεία προσδίδουν επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα σε ένα σήμα, ούτως ώστε να μπορεί να περάσει την εξέταση απόλυτων λόγων.

Κατά συνέπεια, τα γραφεία διαπίστωσαν την ανάγκη για εναρμόνιση και θεώρησαν ότι η εφαρμογή μιας κοινής πρακτικής θα ήταν επωφελής τόσο για τους χρήστες όσο και για τα γραφεία.

Στόχος του έργου είναι να επιτευχθεί η **σύγκλιση των απόψεων στις περιπτώσεις όπου ένα απεικονιστικό σήμα, που περιέχει αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία, περνά την εξέταση απόλυτων λόγων γιατί το απεικονιστικό στοιχείο του προσδίδει επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.**

Τέσσερα είναι τα βασικά παραδοτέα του παρόντος έργου, καθένα από τα οποία εστιάζει στη διευθέτηση μιας επιμέρους πτυχής του προβλήματος:

- 1) Η κατάρτιση **κοινής πρακτικής, περιλαμβανομένης μιας κοινής προσέγγισης** η οποία θα περιγραφεί σε σχετικό έγγραφο και θα μεταφραστεί σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ.
- 2) Η χάραξη **κοινής στρατηγικής επικοινωνίας** για τη συγκεκριμένη πρακτική.
- 3) Η κατάρτιση **σχεδίου δράσης για την εφαρμογή** της κοινής πρακτικής.
- 4) Η ανάλυση των λόγων αναθεώρησης της **παλαιάς πρακτικής**.

Το παρόν έγγραφο είναι το πρώτο από τα τέσσερα παραδοτέα.

Τα παραδοτέα του έργου θα προσδιοριστούν και θα εγκριθούν από τα συμμετέχοντα γραφεία λαμβάνοντας υπόψη τα σχόλια των ενώσεων χρηστών.

Η πρώτη συνεδρίαση της ομάδας εργασίας πραγματοποιήθηκε το Φεβρουάριο του 2012 στο Αλικάντε της Ισπανίας με σκοπό να καθοριστούν οι βασικές κατευθύνσεις, το πεδίο εφαρμογής και η μεθοδολογία του έργου. Οι επόμενες συνεδριάσεις πραγματοποιήθηκαν τον Οκτώβριο του 2012, τον Ιούνιο του 2013 και τον Οκτώβριο του 2013 και στη συνέχεια το Φεβρουάριο, τον Απρίλιο, τον Ιούνιο και το Δεκέμβριο του 2014 και το Φεβρουάριο του 2015. Κατά τη διάρκεια των εν λόγω συνεδριάσεων συζητήθηκαν διεξοδικά οι στόχοι του έργου από την Ομάδα Εργασίας που είναι αρμόδια για την κατάρτιση της κοινής πρακτικής και συμφωνήθηκαν οι αρχές για την κοινή πρακτική.

3. ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΑΡΟΝΤΟΣ ΕΓΓΡΑΦΟΥ

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το κείμενο αναφοράς για γραφεία ΔΙ, ενώσεις χρηστών, αιτούντες και αντιπροσώπους όσον αφορά την κοινή πρακτική για τις περιπτώσεις όπου ένα απεικονιστικό σήμα που περιέχει αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία περνά την εξέταση απόλυτων λόγων γιατί το απεικονιστικό στοιχείο προσδίδει στο σήμα ως ολότητα επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα. Η πρόσβαση σε αυτό θα είναι εύκολη και θα παρέχει **σαφή και κατανοητή επεξήγηση των αρχών στις οποίες βασίζεται η νέα κοινή πρακτική**. Αυτές οι αρχές θα έχουν γενική εφαρμογή και στόχος τους είναι να καλύψουν τη μεγάλη πλειονότητα των περιπτώσεων. Επειδή ο διακριτικός χαρακτήρας πρέπει να αξιολογείται ξεχωριστά για κάθε περίπτωση, οι κοινές αρχές λειτουργούν ως κατευθυντήριες γραμμές ώστε να διασφαλίζεται ότι τα διάφορα γραφεία θα καταλήγουν σε ένα παρεμφερές, προβλέψιμο συμπέρασμα για τους ίδιους λόγους.

4. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Σύμφωνα με την απόφαση του Δικαστηρίου στην υπόθεση C-104/01, «Libertel», σκέψεις 48-50:

«Κατά πάγια νομολογία, το δικαίωμα επί του σήματος αποτελεί ουσιώδες στοιχείο του συστήματος ανόθευτου ανταγωνισμού που η Συνθήκη ΕΚ θέλει να δημιουργήσει και να διατηρήσει.

Επιπλέον, σύμφωνα με το άρθρο 5, παράγραφος 1, της οδηγίας, το καταχωρισμένο σήμα παρέχει στον κάτοχό του, για συγκεκριμένα προϊόντα ή υπηρεσίες, αποκλειστικό δικαίωμα που του δίνει τη δυνατότητα να μονοπωλεί χωρίς χρονικό περιορισμό το σημείο που έχει καταχωρισθεί ως σήμα.

*Η δυνατότητα καταχώρισεως ενός σήματος μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο **περιορισμών** που στηρίζονται στο **δημόσιο συμφέρον**.»*

Το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχεία β) και γ)¹ της οδηγίας 2008/95/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Οκτωβρίου 2008 για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί σημάτων (η «οδηγία») αναφέρει ότι **τα σήματα που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα και τα περιγραφικά σήματα**, ήτοι τα σήματα που συνίστανται αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν στο εμπόριο, προς δήλωση του είδους, της ποιότητας, της ποσότητας, του προορισμού, της αξίας, της γεωγραφικής προέλευσης ή του χρόνου παραγωγής του προϊόντος ή της παροχής της υπηρεσίας ή άλλων χαρακτηριστικών του προϊόντος ή της υπηρεσίας, **δεν καταχωρίζονται ή, εάν έχουν καταχωρισθεί, είναι δυνατόν να κηρυχθούν άκυρα.**

Οι διάφοροι λόγοι απαραδέκτου πρέπει να ερμηνεύονται υπό το πρίσμα του **γενικού συμφέροντος** που δικαιολογεί καθέναν από αυτούς (βλ. συνεκδικαζόμενες υποθέσεις C-456/01 P και C-457/01 P, *Henkel*, σκέψεις 45-46, υπόθεση C-329/02 P, *SAT.1*, σκέψη 25).

Η απαγόρευση της καταχώρισης ενός σήματος που δεν μπορεί να διακρίνει τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες των οποίων ζητείται η καταχώριση από τα αντίστοιχα άλλων επιχειρήσεων υπαγορεύεται από το γενικό συμφέρον.

Το **πεδίο εφαρμογής** του έργου ορίζεται ως εξής:

*«Στόχος του παρόντος έργου είναι ο προσδιορισμός μιας κοινής πρακτικής όσον αφορά τις περιπτώσεις όπου ένα απεικονιστικό σήμα, που περιέχει αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία, περνά την εξέταση απόλυτων λόγων γιατί το απεικονιστικό στοιχείο του προσδίδει **επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.**»*

Τα ακόλουθα ζητήματα δεν εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του έργου:

- *Γλωσσικά ζητήματα: για τους σκοπούς του έργου, θεωρήστε ότι τα λεκτικά στοιχεία είναι πλήρως περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα στη γλώσσα σας.*
- *Ερμηνεία των δηλώσεων μη διεκδίκησης δικαιωμάτων .*
- *Χρήση του σήματος (συμπεριλαμβανομένου του αποκτηθέντος διακριτικού χαρακτήρα και του τρόπου πραγματικής χρήσης του σήματος στο εμπόριο).*

¹ Οποιαδήποτε αναφορά σε άρθρα της «οδηγίας» νοείται ως αναφορά στα αντίστοιχα άρθρα του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 207/2009 του Συμβουλίου της 26ης Φεβρουαρίου 2009 για το κοινοτικό σήμα.

Προκειμένου να προσδιοριστεί εάν το ελάχιστο όριο διακριτικού χαρακτήρα επιτυγχάνεται μέσω των απεικονιστικών στοιχείων του σήματος λαμβάνονται υπόψη τα κατωτέρω κριτήρια:

- Σχετικά με τα **λεκτικά** στοιχεία του σήματος:
 - Τύπος χαρακτήρων και γραμματοσειρά
 - Συνδυασμός με χρώμα
 - Συνδυασμός με σημεία στίξης και άλλα σύμβολα
 - Θέση των λεκτικών στοιχείων (στο πλάι, ανάποδα, κ.λπ.)
- Σχετικά με τα **απεικονιστικά** στοιχεία του σήματος:
 - Χρήση απλών γεωμετρικών σχημάτων
 - Θέση και αναλογία (μέγεθος) του απεικονιστικού στοιχείου σε σχέση με το λεκτικό στοιχείο
 - Εάν το απεικονιστικό στοιχείο αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών ή συνδέεται άμεσα με αυτά
 - Εάν το απεικονιστικό στοιχείο χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση
- Σχετικά με τα **λεκτικά και τα απεικονιστικά** στοιχεία του σήματος:
 - Πώς επηρεάζουν το διακριτικό χαρακτήρα οι συνδυασμοί των κριτηρίων.

5. Η ΚΟΙΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ

5.1. Περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία.

Για τους σκοπούς του έργου, τα λεκτικά στοιχεία του σήματος θεωρούνται πλήρως περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα, καθώς ο κύριος στόχος είναι η σύγκριση της προσέγγισης όσον αφορά τις περιπτώσεις όπου η προσθήκη ενός απεικονιστικού στοιχείου προσδίδει επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα στο σήμα ως ολότητα, με αποτέλεσμα το σήμα να μπορεί να επιτελέσει τη βασική λειτουργία του και να περάσει την εξέταση απόλυτων λόγων.

Σύμφωνα με την πάγια νομολογία, προκειμένου ένα σήμα να διαθέτει **διακριτικό χαρακτήρα** δυνάμει του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της οδηγίας, πρέπει να μπορεί να επιτελέσει τη **βασική λειτουργία** του, ήτοι να **εγγυάται στον καταναλωτή ή τον τελικό χρήστη την ταυτότητα καταγωγής** του φέροντος το σήμα προϊόντος ή υπηρεσίας αφού του δίνει τη δυνατότητα να **διακρίνει**, χωρίς κίνδυνο συγχύσεως, **το εν λόγω προϊόν ή την υπηρεσία από αυτά που έχουν άλλη προέλευση**, και συνεπώς να προβεί στην ίδια επιλογή, αν η εμπειρία αποβεί θετική, ή σε

διαφορετική επιλογή, αν η εμπειρία αποβεί αρνητική (βλ. υπόθεση C-39/97, *Canon*, σκέψη 28 και T-79/00, *LITE*, σκέψη 26).

Εκτός από την ικανότητα ενός σήματος να **επιτελεί τη βασική λειτουργία του**, σύμφωνα με το Δικαστήριο το γενικό συμφέρον στο οποίο στηρίζεται το άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο γ) της οδηγίας συνίσταται στην εξασφάλιση του ότι τα σημεία που είναι **περιγραφικά ή οι ενδείξεις που περιγράφουν τα χαρακτηριστικά** των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία ζητείται η καταχώριση σήματος μπορούν να **χρησιμοποιηθούν ελεύθερα από το σύνολο** των επιχειρηματιών που προσφέρουν αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, με αποτέλεσμα να μην μπορούν να μονοπωλούνται τέτοια σημεία ή τέτοιες ενδείξεις από μια επιχείρηση, λόγω της καταχωρήσεώς τους ως σήματος (βλ. υποθέσεις C-299/99 *Philips*, σκέψη 30, C-329/02 P, *SAT.1*, σκέψη 30, συνεκδικαζόμενες υποθέσεις C-90/11 και C-91/11, *Alfred Strigl*, σκέψη 31, C-53/01 P, *Linde*, σκέψη 73, και C-104/01, *Libertel*, σκέψη 52, C-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, σκέψη 54, συνεκδικαζόμενες υποθέσεις C-108/97 και C-109/97 *Windsurf Chiemsee*, σκέψη 25).

Ο διακριτικός χαρακτήρας πρέπει να εκτιμάται σε σχέση, αφενός, με τα εν λόγω προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση και, αφετέρου, με την αντίληψη του οικείου κοινού (βλ. C-53/01 P, *Linde*, σκέψη 41, C-363/99, *Koninklijke KPN Nederland NV*, σκέψη 34, συνεκδικαζόμενες υποθέσεις C-468/01 P έως C-472/01 P, *Procter & Gamble*, σκέψη 33).

Ακόμα και αν έκαστος των λόγων απαραδέκτου του άρθρου 3, παράγραφος 1 είναι ανεξάρτητος των λοιπών και απαιτεί αυτοτελή εξέταση, υφίσταται εντούτοις προφανής **επικάλυψη** των αντίστοιχων πεδίων εφαρμογής των λόγων οι οποίοι απαριθμούνται στα στοιχεία β' και γ' της εν λόγω διατάξεως (βλ. συνεκδικαζόμενες υποθέσεις C-90/11 και C-91/11, *Alfred Strigl*, σκέψη 20, C-53/01 P, *Linde*, σκέψη 67, υπόθεση C-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, σκέψη 85, υπόθεση C-392/02 P, *SAT.1*, σκέψη 25).

Η πάγια νομολογία ορίζει ότι ένα σήμα, το οποίο είναι **περιγραφικό** των χαρακτηριστικών προϊόντων ή υπηρεσιών, κατά την έννοια του άρθρου 3, παράγραφος 1, στοιχείο γ', της οδηγίας, **στερείται** οπωσδήποτε, εξ αυτού του λόγου, **διακριτικού χαρακτήρα** σε σχέση με αυτά τα προϊόντα ή υπηρεσίες, κατά την έννοια της ίδιας διατάξεως, στοιχείο β', της οδηγίας. **Παρά ταύτα, ένα σήμα ενδέχεται να στερείται διακριτικού χαρακτήρα ως προς προϊόντα ή υπηρεσίες για λόγους άλλους εκτός του περιγραφικού του χαρακτήρα** (βλ. C-265/00, *Biomild*, σκέψη 19, υπόθεση C-363/99 *Koninklijke KPN Nederland NV*, σκέψη 86, και υπόθεση C-51/10 P, *Agencja Wydawnicza Technopol κατά ΓΕΕΑ*, σκέψη 33).

Ως εκ τούτου, ένα περιγραφικό σήμα στερείται οπωσδήποτε διακριτικού χαρακτήρα, μολονότι ένα σήμα μπορεί να στερείται διακριτικού χαρακτήρα για λόγους άλλους εκτός από τον περιγραφικό χαρακτήρα του.

5.2. Ποια είναι τα όρια για τη διαπίστωση απεικονιστικού χαρακτήρα προκειμένου να περάσει ένα σήμα την εξέταση απόλυτων λόγων;

Ακόμα και αν περιέχει αποκλειστικά περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία, ένα απεικονιστικό σήμα μπορεί να περάσει την εξέταση απόλυτων λόγων εάν περιέχει άλλα στοιχεία που του προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα ως ολότητα².

Εντούτοις, ο διακριτικός χαρακτήρας ενός σήματος που περιέχει περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία δεν μπορεί να βασίζεται σε απεικονιστικά στοιχεία που στερούνται διακριτικού χαρακτήρα από μόνα τους ή που είναι επιφανειακά, εκτός εάν ο συνδυασμός που προκύπτει έχει διακριτικό χαρακτήρα ως ολότητα.

Αυτή η αρχή επιβεβαιώθηκε με την απόφαση C-37/03 P, *BioID* του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στην εν λόγω απόφασή του, το Δικαστήριο αναφέρει ότι τα γραφικά στοιχεία του σήματος «δεν εμφανίζουν κανένα χαρακτήρα επιτρέποντα στο ενδιαφερόμενο κοινό να διακρίνει, χωρίς πιθανή σύγχυση, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες, αντικείμενο των οποίων αποτελεί η αίτηση καταχώρισης, από εκείνα άλλης προελεύσεως» και ότι ως εκ τούτου «τα εν λόγω γραφικά στοιχεία δεν επιτρέπουν την επίτευξη της βασικής λειτουργίας ενός σήματος σε σχέση με τα συναφή προϊόντα και τις υπηρεσίες» (σκέψη 72). Για παράδειγμα, στη συγκεκριμένη υπόθεση, «τα απεικονιστικά και γραφικά στοιχεία είναι τόσο επιφανειακά, ώστε δεν προσδίδουν κανένα διακριτικό χαρακτήρα στο σύνολο του αιτηθέντος σήματος. Τα εν λόγω στοιχεία δεν εμφανίζουν καμία πτυχή, ιδίως από απόψεως φαντασίας ή ως προς τον τρόπο με τον οποίο συνδυάζονται, επιτρέποντας στο εν λόγω

² Η επίπτωση των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων ενός σήματος στο πεδίο εφαρμογής της προστασίας εξετάζεται στις αρχές της κοινής πρακτικής σχετικά με το CP5 - Σχετικοί Λόγοι Απαράδεκτου - Κίνδυνος Σύγχυσης (Επίπτωση των μη διακριτικών/αδύναμων στοιχείων).

https://oami.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_ohim/who_we_are/common_communication/common_communication5_el.pdf

σήμα να επιτελέσει τη βασική λειτουργία του όσον αφορά τα διαλαμβανόμενα στην αίτηση καταχωρίσεως προϊόντα και υπηρεσίες» (σκέψη 74).

Με γνώμονα τη διαπίστωση του διακριτικού χαρακτήρα που προσδίδουν τα απεικονιστικά στοιχεία ενός σημείου, συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα κριτήρια:

A. Σχετικά με τα λεκτικά στοιχεία του σήματος.

A.1. Τύπος χαρακτήρων και γραμματοσειρά.


- Κατά κανόνα, τα περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία που εμφανίζονται με βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων, διακοσμητικούς (lettering) ή καλλιγραφικούς τύπους χαρακτήρων – με ή χωρίς διαφοροποιήσεις της γραμματοσειράς (έντονοι, πλάγιοι χαρακτήρες) – δεν μπορούν να καταχωριστούν.
- Εάν οι τυποποιημένοι τύποι χαρακτήρων περιλαμβάνουν στοιχεία γραφικού σχεδιασμού εντός της γραμματοσειράς, τα εν λόγω στοιχεία πρέπει να έχουν επαρκή αντίκτυπο στο σήμα ως ολότητα προκειμένου να του προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα. Εάν τα εν λόγω στοιχεία είναι επαρκή για να αποσπάσουν την προσοχή του καταναλωτή από την περιγραφική έννοια του λεκτικού στοιχείου ή είναι πιθανόν να συμβάλουν ώστε το σήμα να εντυπωθεί στη μνήμη του καταναλωτή, το σήμα μπορεί να καταχωριστεί.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p><i>Βασικοί τύποι χαρακτήρων, με ή χωρίς διαφοροποιήσεις της γραμματοσειράς (έντονοι, πλάγιοι χαρακτήρες)</i></p>	<p>Flavour and aroma Flavour and aroma <i>Flavour and aroma</i> Flavour and aroma <i>Flavour and aroma</i> FLAVOUR AND AROMA</p>	<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

	Flavour and aroma	
Μικρές διαφοροποιήσεις της γραμματοσειράς (π.χ. λέξη με έντονους χαρακτήρες)	Flavour and aroma <i>Flavour and aroma</i>	Κλάση 30: Καφές.
Χειρόγραφοι και καλλιγραφικοί τύποι χαρακτήρων	<i>Flavour and aroma</i> Flavour and aroma Flavour and aroma <i>Flavour and Aroma</i> <i>Fresh Sardine</i> <i>Flavour and Aroma</i> <i>Fresh Sardine</i>	Κλάση 30: Καφές. Κλάση 30: Καφές. Κλάση 29: Σαρδέλες. Βάσει της υπόθεσης «Bollywood macht glücklich!», Bundespatentgericht 27 W (pat) 36/09. Κλάση 30: Καφές. Κλάση 29: Σαρδέλες. Βάσει της υπόθεσης T-464/08, <i>Superleggera</i> (βλ. σκέψεις 33-34).
Μικρά + κεφαλαία γράμματα	FreshSARDINE	Κλάση 29: Σαρδέλες.

<p>Τυποποιημένος τύπος χαρακτήρων + πλάγιοι χαρακτήρες</p>	<p>Freshsardine</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>
<p>Εσωτερικά κεφαλαία γράμματα που δεν επηρεάζουν την έννοια του λεκτικού στοιχείου</p>	<p>FrEsh SaRdine</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>
<p>Σχετικά ασυνήθιστος τύπος χαρακτήρων, ο οποίος ωστόσο παραμένει σε μεγάλο βαθμό κανονικός</p>	<p>Flavour and Aroma Fresh Sardine</p>	<p>Κλάση 30: Καφές. Κλάση 29: Σαρδέλες. Βάσει της υπόθεσης «jogosonline» , πορτογαλική αίτηση σήματος αριθ. 406731 που απορρίφθηκε από το INPI.</p>

Διακριτικού χαρακτήρα		
Σκιεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Χειρόγραφα γράμματα με έντονα στυλιστικά χαρακτηριστικά που τα καθιστούν δυσανάγνωστα, ήτοι δεν μπορεί να συναχθεί περιγραφικό νόημα.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

<p>Τύπος χαρακτήρων με επαρκή στυλιστικά χαρακτηριστικά, με πολλαπλές δυνατότητες ερμηνείας των μεμονωμένων χαρακτήρων.</p> <p>* Η λέξη «DIY» είναι το ακρώνυμο του «do-it-yourself» και θεωρείται λεκτικό στοιχείο στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα σε σχέση με τα προϊόντα για τα οποία ζητείται προστασία.</p>		<p>Κλάση 20: Σετ μερών για τη συναρμολόγηση επίπλων.</p>
<p>Τύπος χαρακτήρων με γραφικό σχεδιασμό, κάποια γράμματα είναι πιο δυσανάγνωστα.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

A.2. Συνδυασμός με χρώμα

- Σύμφωνα με το Δικαστήριο στην απόφαση C-104/01, «Libertel», «πρέπει να υπομνηστεί ότι, να μεν τα χρώματα μπορούν να προκαλέσουν ορισμένους συνειρμούς και να δημιουργήσουν συναισθήματα, πλην όμως, ως εκ της φύσεώς τους, σε πολύ μικρό βαθμό μπορούν να γνωστοποιήσουν συγκεκριμένες πληροφορίες. Τούτο ισχύει ακόμη περισσότερο αν ληφθεί υπόψη ότι λόγω της ελκυστικότητάς τους χρησιμοποιούνται συνήθως και ευρέως για τη διαφήμιση και τη διάθεση των προϊόντων και των υπηρεσιών, χωρίς σχέση με οποιοδήποτε συγκεκριμένο μήνυμα» (σκέψη 40).
- Το Δικαστήριο αναφέρει επίσης στην προδικαστική απόφαση C-49/02 «Heidelberger» ότι: «Εκτός από εξαιρετικές περιστάσεις, τα χρώματα δεν έχουν διακριτικό χαρακτήρα ab initio» (σκέψη 39).

- Η απλή «προσθήκη» ενός μεμονωμένου χρώματος στο περιγραφικό/στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο, είτε στα ίδια τα γράμματα είτε ως φόντο, δεν επαρκεί για να προσδώσει στο σήμα διακριτικό χαρακτήρα.
- Η χρήση χρωμάτων συνηθίζεται στο εμπόριο και δεν θα θεωρούνταν ως σήμα προέλευσης. Εντούτοις, δεν μπορεί να αποκλειστεί το ενδεχόμενο ένας συγκεκριμένος συνδυασμός χρωμάτων, που είναι ασυνήθιστος και εντυπώνεται εύκολα στη μνήμη του καταναλωτή, να προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
Προσθήκη ενός μεμονωμένου χρώματος σε βασικό/συνήθη τύπο χαρακτήρων (Έγχρωμο γράμματα).	Flavour and aroma	Κλάση 30: Καφές.
Προσθήκη ενός μεμονωμένου χρώματος σε βασικό/συνήθη τύπο χαρακτήρων (Έγχρωμο φόντο ή πλαίσιο).	Flavour and aroma	Κλάση 30: Καφές.
	Flavour and aroma	Κλάση 30: Καφές.
Προσθήκη ενός μεμονωμένου χρώματος σε βασικό/συνήθη τύπο χαρακτήρων (Έγχρωμο περίγραμμα).	Flavour and aroma	Κλάση 30: Καφές.
Προσθήκη ενός μεμονωμένου χρώματος σε βασικό/συνήθη τύπο χαρακτήρων (Διαβάθμιση χρώματος).	FLAVOUR AND AROMA	Κλάση 30: Καφές.
Σε αυτό το παράδειγμα, η χρήση πολλών διαφορετικών χρωμάτων στα	Flavour and aroma	Κλάση 30: Καφές.

<p>γράμματα ενδέχεται να προσελκύσει την προσοχή του καταναλωτή, αλλά δεν τον βοηθά να διακρίνει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης από αυτά άλλων επιχειρήσεων, καθώς ο συγκεκριμένος συνδυασμός χρωμάτων δεν θα γίνει αντιληπτός ούτε θα εντυπωθεί στη μνήμη των καταναλωτών.</p>		
---	--	--

A.3. Συνδυασμός με σημεία στίξης και άλλα σύμβολα

- Κατά κανόνα, η προσθήκη σημείων στίξης ή άλλων συμβόλων που χρησιμοποιούνται ευρέως στο εμπόριο δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σήμα που περιέχει περιγραφικά/στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Η προσθήκη τελείας ή του συμβόλου του εμπορικού σήματος δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο.</p>	<p>FreshSardine .TM</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες. Βάσει της υπόθεσης C-37/03 P, <i>BioID</i>. (βλ. σκέψεις 72-74).</p>
<p>Η προσθήκη εισαγωγικών δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σημείο.</p>	<p>“Flavour and aroma”</p>	<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

A.4. Θέση των λεκτικών στοιχείων (στο πλάι, ανάποδα, κ.λπ.)

- Ο τρόπος τοποθέτησης των λεκτικών στοιχείων μπορεί να προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σημείο όταν είναι ικανός να επηρεάσει την αντίληψη του νοήματος των λεκτικών στοιχείων από τον καταναλωτή. Με άλλα λόγια, η διάταξή τους πρέπει να είναι τέτοια ώστε ο μέσος καταναλωτής να εστιάζει σε αυτήν αντί να αντιλαμβάνεται αμέσως το περιγραφικό μήνυμα. Κατά κανόνα, το γεγονός ότι τα λεκτικά στοιχεία είναι τοποθετημένα κάθετα, ανάποδα ή σε μία, δύο ή περισσότερες γραμμές δεν επαρκεί για να προσδώσει στο σημείο τον ελάχιστο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα που απαιτείται για την καταχώριση.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<i>Κείμενο σε δύο ή περισσότερες γραμμές που διαβάζεται από τα αριστερά προς τα δεξιά.</i>	Flavour and Aroma	Κλάση 30: Καφές.
<i>Όλο το κείμενο είναι τοποθετημένο ανάποδα.</i>	Flavour and Aroma	Κλάση 30: Καφές.
<i>Όλο το κείμενο είναι τοποθετημένο κάθετα.</i>	Flavour and Aroma	Κλάση 30: Καφές.

Διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Το κείμενο παρουσιάζεται με πρωτότυπο τρόπο. Η συγκεκριμένη διάταξη είναι ικανή να επηρεάσει την αντίληψη των λεκτικών στοιχείων από τον καταναλωτή.</p>	<p style="text-align: center;">A n d r F l a v o u r m a F d l n a a v m o r u A r</p>	<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

B. Σχετικά με τα απεικονιστικά στοιχεία του σήματος.

B.1. Χρήση απλών γεωμετρικών σχημάτων

- Τα περιγραφικά ή στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα λεκτικά στοιχεία που συνδυάζονται με απλά γεωμετρικά σχήματα όπως τελείες, γραμμές, τμήματα γραμμών, κύκλους, τρίγωνα, τετράγωνα, ορθογώνια, παραλληλόγραμμα, πεντάγωνα, εξάγωνα, τραπέζια και ελλειπτικά σχήματα³ είναι απίθανο να γίνουν δεκτά, ιδίως όταν τα προαναφερθέντα σχήματα χρησιμοποιούνται ως πλαίσιο ή περίγραμμα.
- Αυτό συμβαίνει γιατί ένα γεωμετρικό σχήμα που έχει μοναδικό σκοπό να υπογραμμίσει, να τονίσει ή να περιβάλει το λεκτικό στοιχείο δεν θα έχει επαρκή αντίκτυπο στο σήμα ως ολότητα ώστε να του προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα.

³ Ο κατάλογος απλών γεωμετρικών σχημάτων δεν είναι εξαντλητικός.

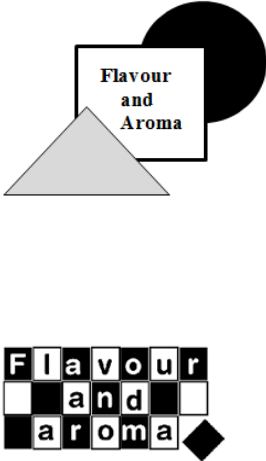
■ Convergence

- Εντούτοις, τα γεωμετρικά σχήματα μπορούν να προσδώσουν διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σημείο όταν η παρουσίαση, η διάταξη ή ο συνδυασμός τους με άλλα στοιχεία δημιουργεί μια γενική εντύπωση που έχει επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Παραδείγματα απλών γεωμετρικών σχημάτων που χρησιμοποιούνται ως <u>πλαίσιο ή περιγράμμα</u> και δεν θεωρούνται αποδεκτά.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

Διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Παραδείγματα συγκεκριμένου συνδυασμού στερούμενων διακριτικού χαρακτήρα λεκτικών στοιχείων με ένα απλό γεωμετρικό σχήμα που καθιστά το σήμα αποδεκτό ως ολότητα λόγω της ειδικής διάταξης με την οποία τα λεκτικά στοιχεία επικαλύπτουν τα απλά γεωμετρικά σχήματα, καθώς και του σχετικά μεγάλου μεγέθους των σχημάτων σε σύγκριση με τα λεκτικά στοιχεία ούτως ώστε το σχήμα να μην γίνεται απλώς αντιληπτό ως υπογράμμιση, τονισμός ή περιγράμμα των λεκτικών στοιχείων, αλλά να δημιουργείται μια συνολική εντύπωση με επαρκή βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>


<p>Θεωρείται ότι τα απεικονιστικά στοιχεία δεν αποτελούν αναπαραστάσεις συσκευασιών.</p>		
<p>Παραδείγματα συγκεκριμένων συνδυασμών γεωμετρικών σχημάτων με περιγραφικά λεκτικά στοιχεία, που προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα σε κάθε σήμα ως ολότητα.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>


B.2. Θέση και αναλογία (μέγεθος) του απεικονιστικού στοιχείου σε σχέση με το λεκτικό στοιχείο

- Κατά κανόνα, όταν ένα απεικονιστικό στοιχείο, το οποίο έχει από μόνο του διακριτικό χαρακτήρα, προστίθεται σε περιγραφικό ή/και στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο, το σήμα μπορεί να καταχωριστεί, εφόσον το απεικονιστικό στοιχείο είναι σαφώς αναγνωρίσιμο στο σημείο, λόγω του μεγέθους και της θέσης του.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Το κόκκινο σύμβολο που εμφανίζεται πάνω στο γράμμα «i» είναι δύσκολα αναγνωρίσιμο.</p>		<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>

<p><i>Το απεικονιστικό στοιχείο δεν είναι αναγνωρίσιμο λόγω του μικρού μεγέθους του.</i></p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>
--	--	-------------------------

Διακριτικού χαρακτήρα		
Σιεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p><i>Το απεικονιστικό στοιχείο έχει διακριτικό χαρακτήρα από μόνο του και είναι αρκετά μεγάλο ώστε να είναι αναγνωρίσιμο στο σήμα ως ολότητα.</i></p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

B.3. Το απεικονιστικό στοιχείο αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών ή συνδέεται άμεσα με αυτά.

Κατά κανόνα, ο απλός συνδυασμός στοιχείων, έαστο των οποίων είναι περιγραφικό χαρακτηριστικών γνωρισμάτων των προϊόντων ή υπηρεσιών για τα οποία υποβάλλεται η αίτηση καταχωρίσεως, χωρίς να υπάρξει κάποια ασυνήθιστη διαφοροποίηση, παραμένει ο ίδιος περιγραφικός και καταλήγει σ' ένα σήμα αποτελούμενο αποκλειστικά από σημεία ή ενδείξεις που μπορούν να χρησιμεύσουν στο εμπόριο, για τη δήλωση των χαρακτηριστικών των εν λόγω προϊόντων ή υπηρεσιών (βλ. κατ' αναλογία τις υποθέσεις C-265/00 Biomild, σκέψη 39 και C408/08 P, Color Edition, σκέψη 61).

Πάντως, αυτός ο συνδυασμός μπορεί να μην είναι περιγραφικός, υπό την προϋπόθεση ότι δημιουργεί εντύπωση επαρκώς απομακρυσμένη από αυτήν που παράγει η απλή ένωση των εν λόγω στοιχείων με αποτέλεσμα να είναι κάτι περισσότερο από το απλό άθροισμα των στοιχείων (C-265/00 Biomild, σκέψη 40).

➤ Σε ορισμένες περιπτώσεις, το απεικονιστικό στοιχείο αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων και των υπηρεσιών που ζητείται να καταχωριστούν. Καταρχήν, η εν λόγω αναπαράσταση θεωρείται περιγραφικού χαρακτήρα ή/και στερούμενη διακριτικού χαρακτήρα οσάκις:


- είναι πιστή απεικόνιση των προϊόντων και των υπηρεσιών
- συνίσταται σε συμβολική/με στιλιστικά χαρακτηριστικά απεικόνιση των προϊόντων και των υπηρεσιών, η οποία δεν αποκλίνει σημαντικά από τη συνήθη αναπαράσταση των εν λόγω προϊόντων και υπηρεσιών.



Σε άλλες περιπτώσεις, το απεικονιστικό στοιχείο ενδέχεται να μην αποτελεί αναπαράσταση των προϊόντων και υπηρεσιών, αλλά εντούτοις να συνδέεται άμεσα με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή/και των υπηρεσιών. Σε αυτές τις περιπτώσεις, το σημείο θα θεωρείται ότι στερείται διακριτικού χαρακτήρα, εκτός εάν περιέχει επαρκή στιλιστικά χαρακτηριστικά.



Παραδείγματα

Στα παρακάτω παραδείγματα, τα σήματα που προκύπτουν από το συνδυασμό ενός στερούμενου διακριτικού χαρακτήρα/περιγραφικού απεικονιστικού στοιχείου και ενός στερούμενου διακριτικού χαρακτήρα/περιγραφικού λεκτικού στοιχείου δεν δημιουργούν εντύπωση που κατισχύει του αθροίσματος των στοιχείων.

Το αποτέλεσμα θα είναι το ίδιο, άσχετα αν τα απεικονιστικά ή/και τα λεκτικά στοιχεία θεωρούνται περιγραφικά ή στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα.


Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σιεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
Περιγραφικό απεικονιστικό στοιχείο + περιγραφικό λεκτικό στοιχείο <i>Το απεικονιστικό στοιχείο αναπαριστά την εικόνα μιας σαρδέλας, και ως εκ τούτου αποτελεί πιστή απεικόνιση των προϊόντων.</i> Ο τύπος χαρακτήρων	 Fresh Sardine	Κλάση 29: Σαρδέλες.

<p>(βασικός/τυποποιημένος), η θέση των λεκτικών στοιχείων, η γενική σύνθεση του σήματος ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο δεν προσδίδουν στο σήμα τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.</p>		
<p>Περιγραφικό απεικονιστικό στοιχείο + στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο</p> <p>Το απεικονιστικό στοιχείο αναπαριστά την εικόνα μιας σαρδέλας, και ως εκ τούτου αποτελεί πιστή απεικόνιση των προϊόντων.</p> <p>Ο τύπος χαρακτήρων (βασικός/τυποποιημένος), η θέση των λεκτικών στοιχείων, η γενική σύνθεση του σήματος ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο δεν προσδίδουν στο σήμα τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.</p>	 <p>From the sea to your plate</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>
<p>Στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα απεικονιστικό στοιχείο + στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα λεκτικό στοιχείο.</p> <p>Το απεικονιστικό στοιχείο αναπαριστά μια τυπική κονσέρβα με σαρδέλες, που χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο ως συσκευασία για τις σαρδέλες και ως εκ τούτου συνίσταται σε συμβολική/μεστιλιστικά χαρακτηριστικά απεικόνιση των προϊόντων, η οποία δεν αποκλίνει σημαντικά από τη συνήθη αναπαράσταση των εν λόγω προϊόντων. Ο τύπος χαρακτήρων (βασικός/τυποποιημένος), η</p>	 <p>From the sea to your plate</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>

<p>θέση των λεκτικών στοιχείων, η γενική σύνθεση του σήματος ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο δεν προσδίδουν στο σήμα τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.</p>		
<p>Στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα απεικονιστικό στοιχείο + περιγραφικό λεκτικό στοιχείο.</p> <p>Το απεικονιστικό στοιχείο αναπαριστά μια τυπική κονσέρβα με σαρδέλες, που χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο ως συσκευασία για τις σαρδέλες και ως εκ τούτου συνίσταται σε συμβολική/μεσολιστικά χαρακτηριστικά απεικόνιση των προϊόντων, η οποία δεν αποκλίνει σημαντικά από τη συνήθη αναπαράσταση των εν λόγω προϊόντων. Ο τύπος χαρακτήρων (βασικός/τυποποιημένος), η θέση των λεκτικών στοιχείων, η γενική σύνθεση του σήματος ή οποιοδήποτε άλλο στοιχείο δεν προσδίδουν στο σήμα τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.</p>	 <p>Sardines</p>	<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>
<p>Το απεικονιστικό στοιχείο δεν αποτελεί αναπαράσταση των υπηρεσιών, αλλά εντούτοις συνδέεται άμεσα με τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών. Το σημείο δεν περιέχει επαρκή μεσολιστικά χαρακτηριστικά.</p>	 <p>PEST CONTROL SERVICES</p>	<p>Κλάση 37: Καταπολέμηση παρασίτων.</p>

Διακριτικού χαρακτήρα


Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p><i>Εξαιρέση: ιδιαίτερος συνδυασμός/ιδιαίτερη σύνθεση (συνολικός διακριτικός χαρακτήρας δύο περιγραφικών/στερούμενων διακριτικού χαρακτήρα στοιχείων μαζί).</i></p> <p><i>Χρησιμοποιώντας τις σαρδέλες στη θέση των γραμμάτων «F» και «i», το σημείο αυτό δημιουργεί μια εντύπωση που είναι επαρκώς απομακρυσμένη από αυτήν που παράγει η απλή ένωση των εν λόγω στερούμενων διακριτικού χαρακτήρα/περιγραφικών απεικονιστικών και λεκτικών στοιχείων, καθώς κατισχύει του αθροίσματος των στοιχείων του.</i></p>		<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>
<p><i>Απεικονιστικό στοιχείο διακριτικού χαρακτήρα + περιγραφικό λεκτικό στοιχείο.</i></p> <p><i>Το απεικονιστικό στοιχείο αποτελείται από ένα ψαροκόκκαλο που περπατάει και ως εκ τούτου συνίσταται σε συμβολική/μεστυλιστικά χαρακτηριστικά απεικόνιση των προϊόντων, η οποία αποκλίνει σημαντικά από τη συνήθη αναπαράσταση των εν λόγω προϊόντων.</i></p>		<p>Κλάση 29: Σαρδέλες.</p>




<p>Το απεικονιστικό στοιχείο συνδέεται άμεσα με τα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών, αλλά το σημείο περιέχει επαρκή στιλιστικά χαρακτηριστικά.</p>	 <p>PEST CONTROL SERVICES</p>	<p>Κλάση 37: Καταπολέμηση παρασίτων.</p>
--	---	--

B.4. Το απεικονιστικό στοιχείο χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση

- Κατά κανόνα, απεικονιστικά στοιχεία τα οποία χρησιμοποιούνται ευρέως ή είναι συνήθη στο εμπόριο σε σχέση με τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες για τα οποία ζητείται η καταχώριση δεν προσδίδουν διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα ως ολότητα.

Παραδείγματα

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα		
Σκεπτικό	Σημείο	Προϊόντα/Υπηρεσίες
<p>Το σήμα του οποίου ζητείται η καταχώριση θα γνώταν κατανοητό από το οικείο κοινό ως σαφής και άμεση ένδειξη ποιότητας και όχι ως ένδειξη της προέλευσης των προϊόντων.</p> <p>Τα απεικονιστικά στοιχεία στερούνται εντυπωσιακών, ασυνήθιστων ή πρωτότυπων χαρακτηριστικών και θα γίνουν αντιληπτά απλώς ως μια συνηθισμένη ετικέτα που δεν θα</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>

<p>εντυπωθεί στον μέσο καταναλωτή ως διακριτικού χαρακτήρα.</p>		
<p>Οι έγχρωμες καρτέλες τιμών χρησιμοποιούνται συχνά στο εμπόριο για παντός τύπου προϊόντα και ο συνδυασμός με τα περιγραφικά λεκτικά στοιχεία δεν επαρκεί για να προσδώσει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα.</p>		<p>Κλάση 29: Σαρδέλες. Βάσει της υπόθεσης T-122/01, <i>Best Buy</i> (βλ. σκέψη 33).</p>
<p>Οι καρτέλες τιμών χρησιμοποιούνται συχνά στο εμπόριο για παντός τύπου προϊόντα.</p>		<p>Κλάση 30: Καφές.</p>
<p>Η «πλάστιγγα της δικαιοσύνης» χρησιμοποιείται ευρέως στο εμπόριο για νομικές υπηρεσίες.</p>	<p>LEGAL ADVICE SERVICES</p> 	<p>Κλάση 45: Νομικές υπηρεσίες.</p>

C. Πώς επηρεάζουν το διακριτικό χαρακτήρα οι συνδυασμοί των ανωτέρω κριτηρίων;

- Κατά κανόνα, ο συνδυασμός απεικονιστικών και λεκτικών στοιχείων, τα οποία όταν εξετάζονται ξεχωριστά στερούνται διακριτικού χαρακτήρα, δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα σε ένα σήμα.
- Εντούτοις, ο συνδυασμός των εν λόγω στοιχείων, όταν εξετάζεται ως ολότητα, μπορεί να γίνει αντιληπτός ως σήμα προέλευσης λόγω της παρουσίας και της σύνθεσης του σημείου. Αυτό ισχύει όταν ο συνδυασμός δημιουργεί μια γενική εντύπωση που είναι επαρκώς


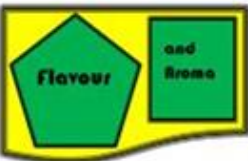


απομακρυσμένη από το περιγραφικό/στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα μήνυμα που μεταδίδει το λεκτικό στοιχείο.

Στον κατωτέρω πίνακα παρουσιάζονται επιλεγμένα παραδείγματα που περιέχουν συνδυασμούς των μεμονωμένων κριτηρίων που αξιολογήθηκαν στις προηγούμενες ενότητες του εγγράφου της κοινής πρακτικής. Οι συνδυασμοί που παρουσιάζονται στην κόκκινη στήλη, λόγω της απλότητας ή/και της συνηθισμένης φύσης τους, δεν οδηγούν στη διαπίστωση διακριτικού χαρακτήρα. Αντιθέτως, οι συνδυασμοί που παρουσιάζονται στην πράσινη στήλη θεωρείται ότι έχουν διακριτικό χαρακτήρα.

Παραδείγματα:

Προκειμένου να μπορεί να καταχωριστεί ένα σημείο, πρέπει να διαθέτει έναν ελάχιστο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα. Σκοπός της κλίμακας είναι να διευκρινίσει πού βρίσκεται το ελάχιστο όριο. Τα κατωτέρω παραδείγματα, από τα αριστερά προς τα δεξιά, περιέχουν στοιχεία με αυξανόμενο αντίκτυπο στο διακριτικό χαρακτήρα των σημάτων, με αποτέλεσμα τα σήματα είτε να στερούνται τελείως διακριτικού χαρακτήρα (κόκκινη στήλη) είτε να έχουν διακριτικό χαρακτήρα ως ολότητα (πράσινη στήλη)⁴.

⁴ Τα σημεία που αναγράφουν «Flavour and aroma» ζητούν προστασία για τον **καφέ** στην κλάση 30 και τα σημεία που αναγράφουν «Fresh sardine» ζητούν προστασία για τις **σαρδέλες** στην κλάση 29.

Στερούμενα διακριτικού χαρακτήρα	Διακριτικού χαρακτήρα
<p>1.</p> <p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and Aroma</p> <p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and Aroma</p>	<p>F!AVOUR and AROMA</p> <p>F!AVOUR and AROMA</p> 
<p>2.</p> <p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and aroma</p> <p>Flavour and aroma</p>	<p>Flavour and Aroma</p>  
<p>3.</p> <p>Fresh sardine</p> <p>Fresh sardine</p> <p>FRESH SARDINE</p>	<p>resh Sardine</p> <p>Fresh sardine</p> 

Σειρά 1:

Από τα αριστερά προς τα δεξιά, το πρώτο παράδειγμα συνδυάζει το βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων με μια λέξη με έντονους χαρακτήρες και τη θέση των λεκτικών στοιχείων. Στην επόμενη περίπτωση, η προσθήκη του κόκκινου χρώματος διαφοροποιεί λίγο περισσότερο το σημείο, αλλά ο συνδυασμός (ήτοι τυποποιημένος τύπος χαρακτήρων, θέση των λεκτικών στοιχείων και ένα χρώμα) δεν προσδίδει διακριτικό χαρακτήρα στο σήμα. Στο τρίτο παράδειγμα, η προσθήκη διαφόρων χρωμάτων προσθέτει κάτι παραπάνω, αλλά η παρουσίαση και η σύνθεση εξακολουθούν να μη δημιουργούν μια γενική εντύπωση επαρκώς απομακρυσμένη από αυτήν που παράγει η απλή ένωση των εν λόγω στοιχείων, ενώ παράλληλα οι καταναλωτές αδυνατούν να θυμηθούν υπερβολικά πολλά χρώματα και την ακολουθία των χρωμάτων. Το τέταρτο παράδειγμα συνδυάζει ένα βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων, τη θέση/το μέγεθος των λεκτικών στοιχείων και δύο χρώματα, ενώ εξακολουθεί να στερείται διακριτικού χαρακτήρα.

Ο συνδυασμός απεικονιστικών στοιχείων στα δύο παραδείγματα διακριτικού χαρακτήρα στη δεξιά πλευρά, εάν εξεταστεί ως ολότητα, μπορεί να γίνει αντιληπτός ως σήμα προέλευσης λόγω της παρουσίας και της σύνθεσης του σημείου, καθώς η οπτική εντύπωση που δημιουργεί είναι επαρκώς απομακρυσμένη από το περιγραφικό/στερούμενο διακριτικό χαρακτήρα μήνυμα που μεταδίδουν τα λεκτικά στοιχεία.

Σειρά 2:

Από τα αριστερά προς τα δεξιά, τα δύο πρώτα παραδείγματα αυτής της σειράς συνδυάζουν απλά γεωμετρικά σχήματα που χρησιμοποιούνται ως πλαίσια (ορθογώνιο και οβάλ σχήμα αντίστοιχα) με ένα βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων και ακολουθούνται από ένα βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων σε συνδυασμό με ένα κυκλικό σχήμα, χρώμα και τη θέση των λεκτικών στοιχείων. Το επόμενο παράδειγμα συνδυάζει την ασυνήθιστη διάταξη λεκτικών στοιχείων με βασικό/τυποποιημένο τύπο χαρακτήρων με ένα ορθογώνιο υπό γωνία και με χρώμα. Κανένα από αυτά τα τρία παραδείγματα δε δημιουργεί μια γενική εντύπωση που είναι επαρκώς απομακρυσμένη από αυτήν που παράγει η απλή ένωση των εν λόγω στοιχείων.

Στη δεξιά στήλη, οι προσχεδιασμένοι συνδυασμοί σχημάτων σε συνδυασμό με το χρώμα και τη θέση των λεκτικών στοιχείων δημιουργούν μια οπτική εντύπωση που είναι επαρκώς απομακρυσμένη από το περιγραφικό/στερούμενο διακριτικό χαρακτήρα μήνυμα που μεταδίδει το λεκτικό στοιχείο. Με αυτόν

τον τρόπο, το σήμα ως ολότητα μπορεί να γίνει αντιληπτό ως σήμα προέλευσης λόγω της παρουσίασης και της σύνθεσης του σημείου.

Σειρά 3:

Από τα αριστερά προς τα δεξιά, αυτή η σειρά παραδειγμάτων ξεκινά με την πιστή απεικόνιση των προϊόντων σε συνδυασμό με δύο βασικούς τύπους χαρακτήρων και διαφοροποίηση της γραμματοσειράς, στη συνέχεια προστίθεται η θέση των λεκτικών στοιχείων και χρώμα και τέλος προστίθεται ένα γεωμετρικό σχήμα στο συνδυασμό, ενώ καταλήγει με τύπο χαρακτήρων με κάποια στυλιστικά χαρακτηριστικά, ο οποίος ωστόσο παραμένει σε μεγάλο βαθμό κανονικός. Καθένα από αυτά τα παραδείγματα δε δημιουργεί οπτική εντύπωση επαρκώς απομακρυσμένη από το περιγραφικό/στερούμενο διακριτικού χαρακτήρα μήνυμα που μεταδίδει το περιγραφικό μήνυμα. Ως εκ τούτου, τα εν λόγω σήματα δεν θα γίνουν αντιληπτά ως σήματα προέλευσης.

Στα δεξιά της γραμμής η παρουσίαση και η σύνθεση των σημμάτων και στο δεξιό άκρο η παρουσία ενός αναγνωρίσιμου απεικονιστικού στοιχείου που έχει διακριτικό χαρακτήρα από μόνο του, προσδίδει στα σήματα τον ελάχιστο απαιτούμενο βαθμό διακριτικού χαρακτήρα.

www.tmdn.org

Σύγκλιση



Office for Harmonization in the Internal Market
Avenida de Europa 4,
E-03008 Alicante, Spain
Tel +34 96 513 9100
Fax +34 96 513 1344
information@oami.europa.eu
www.oami.europa.eu