

Πρόσβαση στην αγορά τρίτων χωρών

Εμπόδια στην πρόσβαση στην αγορά τρίτων χωρών

Η πρόσβαση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στην αγορά τρίτων χωρών είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την τόνωση των ευρωπαϊκών εξαγωγών και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας. Οι ευρωπαίοι εξαγωγείς επιθυμούν βελτιωμένη πρόσβαση όχι μόνο στις αγορές ανεπτυγμένων χωρών και εταίρων αλλά κυρίως στις αγορές αναδυόμενων οικονομιών όπως είναι η Κίνα, η Ινδία, η Βραζιλία και η Ρωσία.

Μέσω των πολυμερών διαπραγματεύσεων στον Παγκόσμιο Οργανισμό εμπορίου, τα παραδοσιακά εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγείς όπως για παράδειγμα είναι οι δασμοί και οι δασμολογικές ποσοτώσεις έχουν σε μεγάλο ποσοστό διευθετηθεί. Πέρα όμως από τους δασμούς, υπάρχουν πολλά μη δασμολογικά εμπόδια τα οποία επιβάλλονται από τρίτες χώρες και τα οποία αποτελούν σημαντικό ανασταλτικό παράγοντα στην εξαγωγική δραστηριότητα. Τα εμπόδια αυτά είναι άλλοτε μη αναγκαία εμπόδια που επιβάλλονται χωρίς λόγο και άλλοτε δικαιολογημένα εμπόδια που λειτουργούν είτε ως μέτρα εμπορικής άμυνας των τρίτων χωρών, είτε ως μέτρα προστασίας της ανθρώπινης ζωής, της υγείας των ζώων και των φυτών καθώς και του περιβάλλοντος. Τα μη δασμολογικά εμπόδια είναι πολλές φορές περίπλοκα και απαιτείται αρκετός χρόνος προκειμένου να εντοπιστούν, να ελεγχθούν και στη συνέχεια να γίνουν οι απαραίτητες ενέργειες ώστε τελικά να απομακρυνθούν. Παραδείγματα τέτοιων εμποδίων είναι π.χ. οι περίπλοκες τελωνειακές διαδικασίες, τεχνικοί κανονισμοί και standards που έρχονται σε αντίθεση με τους γενικούς κανόνες του ΠΟΕ που πρέπει να εφαρμόζονται, ανεπαρκής προστασία πνευματικών δικαιωμάτων συμπεριλαμβανομένων των γεωγραφικών ενδείξεων, περιορισμοί στην πρόσβαση στην αγορά πρώτων υλών, εμπόδια στο εμπόριο υπηρεσιών και στις άμεσες ξένες επενδύσεις, διακριτική μεταχείριση των ξένων εισαγόμενων προϊόντων έναντι των εγχώριων, περιοριστικοί κυβερνητικοί κανόνες για τις προμήθειες, μη δικαιολογημένη χρήση μέτρων εμπορικής άμυνας, αδικαιολόγητη χρήση κρατικής βοήθειας ή επιδοτήσεων κλπ.

Ποια είναι η Στρατηγική της Ε.Ε. για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Strategy)

Αυτά κυρίως τα εμπόδια επιθυμεί να επιλύσει η Ε. Επιτροπή μέσω της Στρατηγικής της για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Strategy), η οποία ξεκίνησε το 1996 και στοχεύει στη δημιουργία μιας ισχυρής πολιτικής για την πρόσβαση στην αγορά, η οποία θα επιλύει συγκεκριμένα προβλήματα και θα συμβάλλει στη διαμόρφωση της εξωτερικής εμπορικής πολιτικής της Ε.Ε. Το 2006 και το 2007 η στρατηγική αυτή γίνεται πολύ πιο επίκαιρη και ουσιαστική μέσω της πρωτοβουλίας της Ε. Επιτροπής για την Παγκόσμια Ευρώπη (Global Europe) η οποία εκσυγχρονίζει την στρατηγική της Ε.Ε. για την βελτίωση στην πρόσβαση στην αγορά των τρίτων χωρών και στηρίζεται σε δύο άξονες:

A) Την Εταιρική Σχέση για την Πρόσβαση στην Αγορά όλων των εμπλεκόμενων μερών (Market Access Partnership). Η συνεργασία ανάμεσα στην Ε. Επιτροπή, τα κράτη μέλη της Ε.Ε. και τον επιχειρηματικό κόσμο υποστηρίζει τους Ευρωπαίους εξαγωγείς στην εξαγωγική τους δραστηριότητα.

B) Τη Βάση Δεδομένων για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Database), η οποία αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα και χρηστικότερα εργαλεία της Ευρωπαϊκής Στρατηγικής για την Πρόσβαση στην Αγορά τρίτων χωρών (Market Access Strategy). Στην βάση αυτή παρέχονται στους ενδιαφερόμενους γενικές πληροφορίες σχετικά με τις τρίτες αγορές καθώς και πληροφορίες για τα δασμολογικά και μη δασμολογικά εμπόδια εκτός της Ε.Ε. (web-site: <http://madb.europa.eu>)

Τι είναι η Εταιρική Σχέση για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Partnership)

Η Εταιρική Σχέση για την Πρόσβαση στην Αγορά αποτελείται από τα ακόλουθα:

- **Την Συμβουλευτική Επιτροπή για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Advisory Committee)** η οποία φέρνει σε επαφή την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τα κράτη μέλη και τον επιχειρηματικό τομέα μία φορά το μήνα στις Βρυξέλλες προκειμένου να ανταλλάξουν απόψεις και να αναπτύξουν τις στρατηγικές που απαιτούνται για την απομάκρυνση των εμποδίων
- **Ομάδες Εργασίας (Working Groups)** οι οποίες εξετάζουν εμπόδια στην πρόσβαση στην αγορά συγκεκριμένων τομέων. Οι συγκεκριμένες ομάδες εργασίας πραγματοποιούν ειδικές τεχνικές συζητήσεις προκειμένου να αξιολογηθούν τα εκάστοτε εμπόδια και να συντονιστούν οι δράσεις που

απαιτούνται για την εξάλειψή τους. Τέτοιες ομάδες είναι αυτές που συγκαλούνται για τα υγειονομικά φυτουγειονομικά μέτρα σχετικά με τα ζώα, για υγειονομικά φυτουγειονομικά μέτρα σχετικά με τα φυτά, για ιατρικές συσκευές, για ηλεκτρονικά προϊόντα και προϊόντα υψηλής τεχνολογίας, λάστιχα, αυτοκινούμενα, ταχυδρομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες διανομής, κλωστοϋφαντουργικά, αλκοολούχα ποτά, δερμάτινα και χημικά. (http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2011/march/tradoc_147653.pdf)

- **Ομάδες για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Teams)** από ευρωπαϊκές αντιπροσωπείες σε τρίτες χώρες.

Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα της ευρωπαϊκής ένωσης και στην επικοινωνία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Παγκόσμια Ευρώπη: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2007/april/tradoc_134591.pdf

Τι περιέχει η βάση δεδομένων για την Πρόσβαση στην Αγορά (Market Access Database)

Η Βάση δεδομένων για την Πρόσβαση στην Αγορά (MADB):

- Είναι ένα σημαντικό και χρηστικό πρακτικό εργαλείο για τους ευρωπαίους εξαγωγείς
- Παρέχει πληροφόρηση σχετικά με τις αγορές εξαγωγών, όπως εφαρμοζόμενοι δασμοί, διατυπώσεις εισαγωγών, έγγραφα που απαιτούνται, στατιστικές πληροφορίες, πληροφορίες σχετικά με τα εμπόδια στην πρόσβαση στην αγορά κλπ.
- Περιέχει το εργαλείο “Complaint Register”, μέσω του οποίου οι ευρωπαίοι εξαγωγείς μπορούν να καταχωρήσουν on line εμπόδια που συναντούν στην πρόσβασή τους στην αγορά τρίτων χωρών.

Προκειμένου να εισέλθετε στην ιστοσελίδα της Market Access Database ακολουθήστε τον επόμενο σύνδεσμο: <http://madb.europa.eu>

Αναλυτικές οδηγίες χρήσης της Market Access Data Base

- Ενημερωτικό βίντεο το οποίο βρίσκεται στην αρχική σελίδα της Market Access Database με δυνατότητα επιλογής της γλώσσας που επιθυμείτε. <http://madb.europa.eu>

- Συνοπτικός οδηγός για την χρήση της Market Access Database περιλαμβάνεται στην ακόλουθη διεύθυνση, όπου πατώντας στο πλήκτρο “download the guide” μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν τον οδηγό για την Market Access Data Base επιλέγοντας στην πορεία τη γλώσσα που επιθυμείτε.
<http://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/>
- Αναλυτικός οδηγός για τον τρόπο χρήσης της Market Access Data Base περιλαμβάνεται στην ακόλουθη διεύθυνση, όπου επίσης έχετε τη δυνατότητα να κατεβάσετε τον οδηγό επιλέγοντας την γλώσσα που επιθυμείτε:
<http://madb.europa.eu/madb/userguide.htm>